

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2018**  
**MUZEUL „CASA MUREȘENILOR” BRAȘOV**

Manager: Dr. Valer Rus

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Brașov, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

**(A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

**1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

În anul 2018 au continuat parteneriatele tradiționale cu organizații și instituții publice de cultură, respectiv au fost încheiate parteneriate noi în vederea implementării de proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă:

- Opera Brașov - pentru al 14-lea an consecutiv s-a continuat parteneriatul de durată care se concretizează în realizarea „Recitalului de la ora cinci”, cel mai vechi și constant program metamuzeal din oraș;
- Asociația Pro Șirnea, Primăria Fundata, Școala Gimnazială Fundata au fost partenerii muzeului în implementarea proiectului „Muzeul din școală - proiect de valorificare a colecției «Nicolae Frunteș» și a moștenirii culturale comunitare din Șirnea”, proiect finanțat nerambursabil de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 49752

lei;

- Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Muzeu Brăilei „Carol I”, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Muzeul Județean Olt, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia au fost partenerii muzeului în implementarea proiectului „România e Acasă. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baciuc, Emil Cioran, Panait Istrati”, finanțat nerambursabil de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 45831 lei;
- Biblioteca Județeană „George Barițiu” Brașov a fost partenerul principal al muzeului în implementarea proiectului „Pe drumul spre Marea Unire”, finanțat nerambursabil de Ministerul Culturii și Identității Naționale, în cadrul programului „Centenar”, cu suma de 78600 lei;
- Asociația Cultour - muzeul a fost partenerul acestei asociații în implementarea proiectului „Istoria la persoana întâi”, ediția a III-a, finanțat nerambursabil de către Primăria Municipiului Brașov cu suma de 75629 lei;
- Inspectoratul Școlar al Județului Brașov a fost partenerul principal al muzeului în cadrul proiectului „Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov”, finanțat de către Consiliul Județean Brașov cu suma 19000 lei;
- Asociația Sinaptica - Maramureș - muzeul a fost partener în implementarea proiectului „Istorie, Oameni, Granițe”, finanțat nerambursabil de Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 53440 lei.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

### **Puncte tari:**

- localizarea muzeului în piața centrală a orașului
- personalul competent, calificat și bine intenționat
- puterea simbolică a Imnului Național, document deținut de muzeu
- existența unui patrimoniu cultural valoros
- existența logisticii adecvate cerințelor tehnice ale modernității
- notorietate și imagine publică bună („muzeu activ”)
- atragerea de finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale
- management competitiv

- afilierea la organizații cu rol strategic puternic: ICOM, Consorțiul Cultural Corona, Rețeaua Națională a Muzeelor din România

#### **Puncte slabe:**

- personalul insuficient pentru acoperirea nevoilor profesionale de conservare, supraveghere, promovare, valorificare a patrimoniului
- limitarea numărului de posibili beneficiari ai serviciilor și produselor muzeului, în contextul concurențial actual
- starea de oboseală accentuată a personalului redus prin restructurările din anii 2010-2012, la care s-a adăugat implicarea în multe proiecte cu finanțare nerambursabilă, complexe și cronofage
- insuficiența spațiilor administrative și de depozitare, atât a patrimoniului cât și a materialelor auxiliare

#### **Oportunități:**

- disponibilitatea ordonatorului principal de credite, Consiliul Județean Brașov, pentru finanțarea culturii
- existența oportunităților de finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale, atât locale, cât și naționale
- existența unui public numeros de turiști, specific Brașovului
- mediul economic brașovean în creștere, ca posibil sponsor pentru activități culturale
- încheierea unei comunități culturale din ce în ce mai puternice în jurul Consorțiului Cultural Corona
- apariția unei strategii culturale la nivelul orașului Brașov, ca document director pentru acțiunile viitoare ale muzeului
- organizarea la date diferite a Săptămânii „Să știi mai multe, să fii mai bun” în școlile brașovene, care a permis accesul mai multor elevi la activitățile muzeului, în perioade diferite

#### **Amenințări:**

- instabilitatea mediului economic național
- creșterea nesustenabilă a birocrăției interinstituționale, în relația muzeului cu ordonatorul de credite și cu Ministerul Finanțelor Publice
- lipsa coerenței și a determinării la nivelul administrației centrale, regionale și locale
- fluctuațiile în fiscalitate care afectează previzionarea corectă a evoluțiilor financiare

- absența unei strategii culturale la nivelul ordonatorului principal de credit, Unitatea Administrativ Teritorială Județul Brașov
- concurența agresivă a celorlalți operatori de pe piața „petrecerii timpului liber”

### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Cum menționam și în anii precedenți, imaginea muzeului este, în general, pozitivă. În susținerea acestei afirmații putem invoca ratingul de pe site-uri de specialitate precum TripAdvisor sau de pe pagina de Facebook a instituției.

În anul 2018 am avut campanii de publicitate cu ajutorul partenerilor noștri din mass-media clasică și online, precum și la Coresi Shopping Resort. Menționăm aici pierderea unui partener important de promovare, mai precis Regia Autonomă de Transport Brașov, care a impus tarife nesustenabile pentru afișajul în autobuzele locale.

### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov a folosit în anul 2017 o multitudine de canale de comunicare pentru a-și promova activitățile culturale. Diversitatea acestora s-a datorat dorinței de a distribui informația cât mai multor grupe de vârstă.

În urma unei statistici realizate la sediu, putem face o analiză a modalității de informare a vizitatorilor.

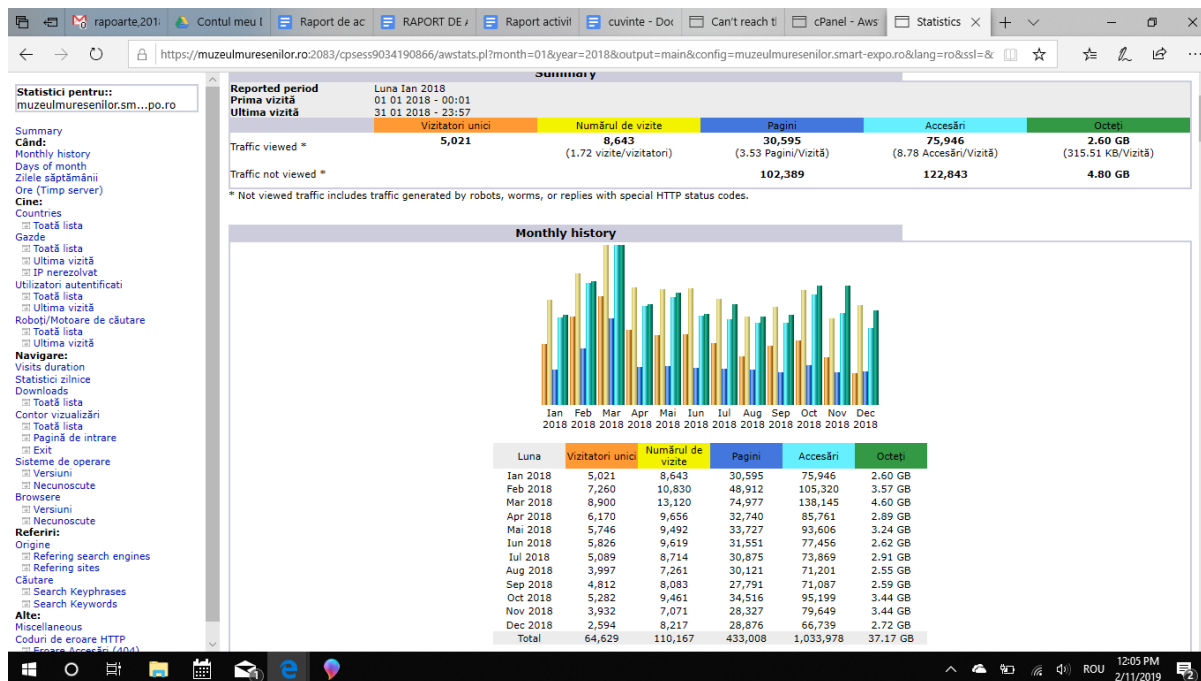
- Pe primul loc s-a situat comunicarea on-line, vizitatorii noștri (tineri și adulți) navigând inițial pe site-ul muzeului (muzeulmuresenilor.ro) sau pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/CasaMuresenilorMuzeulImnuluiNational/>).
- Publicitatea out-door a ocupat locul al doilea în promovarea muzeului – panouri publicitare stradale, afișe postate în locurile permise, și, nu în ultimul rând, panoul stradal din fața muzeului, care s-a detașat considerabil.
- Distribuirea afișelor cu noile expoziții și a pliantelor cu activitățile educaționale în unitățile de învățământ din Brașov a dus la vizitarea muzeului de către elevii brașoveni.
- Personajele istorice din cadrul proiectului cultural „Istoria la persoana întâi”, cofinanțat de Consiliul Local Brașov, au contribuit pentru o perioadă (60 zile, perioada alocată în cadrul proiectului) la îndrumarea turiștilor către muzeu.
- Afișele postate pe panourile electronice din mall-ul Coresi au asigurat de asemenea

vizibilitate muzeului.

- Spre finalul clasamentului, se poziționează comunicarea orală – impresiile pozitive ale vizitatorilor împărtășite cunoscuților cărora le-a fost stârnit interesul, precum și îndrumarea turiștilor de către angajații Centrului de Informare Turistică și ai celorlalte muzee către Muzeul „Casa Mureșenilor”.
- De remarcat sunt și emisiunile radio și de televiziune care din păcate au un impact de scurtă durată (maxim o săptămână).

În plus, cunoaștem date statistice din pagina de Facebook a instituției (8800 prieteni și urmăritori), respectiv din site-ul oficial (64.629 vizitatori unici în anul 2018). Numărul de vizitatori virtuali este relativ constant, cu vârf de sarcină în lunile cu evenimente istorice consacrate (ianuarie, decembrie). Din datele statistice furnizate de Facebook știm că majoritatea celor care urmăresc pagina oficială a muzeului sunt femei cu vârste între 25-35 ani. Muzeul a avut și campanii plătite în social media (Facebook), pentru a crește numărul celor informați cu privire la activitățile principale ale instituției. Așa cum se poate constata din imaginile din anexele următoare, numărul celor care sunt informați cu privire la activitățile muzeului este de ordinul zecilor de mii.

Promovări recente din Pagina Muzeul Casa Muresenilor Brasov				+ Creează o promovare nouă
	<b>Postare promovată</b> O istorie veche de 100 de ani este reповestită a... Promovat de Raluca Elena Stanciu pe Oct 11, 2... Încheiată	43.407 Impact - persoane	11.543 Vizionări de clip vid...	160,00 € cheltuiți din 160,00 € <a href="#">Vezi rezultatele</a>
	<b>Postare promovată</b> În anul în care celebrăm Centenarul României ... Promovat de Raluca Elena Stanciu pe May 10, ... Încheiată	5.715 Impact - persoane	859 Interacțiuni cu post...	15,00 € cheltuiți din 15,00 € <a href="#">Vezi rezultatele</a>
	<b>Postare promovată</b> În anul în care celebrăm Centenarul României ... Promovat de Raluca Elena Stanciu pe Apr 26, 2... Încheiată	8.216 Impact - persoane	969 Interacțiuni cu post...	15,00 € cheltuiți din 15,00 € <a href="#">Vezi rezultatele</a>
	<b>Postare promovată</b> În anul în care celebrăm Centenarul României ... Promovat de Raluca Elena Stanciu pe Apr 12, 2... Încheiată	6.420 Impact - persoane	724 Interacțiuni cu post...	15,00 € cheltuiți din 15,00 € <a href="#">Vezi rezultatele</a>
	<b>Postare promovată</b> În anul în care celebrăm Centenarul României ... Promovat de Raluca Elena Stanciu pe Mar 30, ... Încheiată	14.692 Impact - persoane	1.235 Interacțiuni cu post...	18,00 € cheltuiți din 18,00 € <a href="#">Vezi rezultatele</a>



## 5. Grupurile țintă ale activităților instituției;

Așa cum arătam din datele statistice anterioare, respectiv din situația înregistrată la vânzarea de bilete, putem formula următoarele grupuri țintă:

- elevi din Brașov și din grupuri organizate din afara orașului - 6.736 bilete vândute
- pensionari - 1.491 bilete vândute
- adulți localnici și turiști - 1.107 bilete vândute
- **total: 9.334 bilete vândute**

La aceștia trebuie să adăugăm cei 3246 vizitatori la sediu neplătitori de bilet, reprezentând copiii care au avut intrare gratuită cu ocazia Noptii Muzeelor, Zilelor Brașovului, Zilei Naționale a României. Ca un element de noutate față de anii precedenți, prin cele două proiecte cu finanțare nerambursabilă desfășurate în afara sediului muzeului, adică „România e Acasă. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baciu, Emil Cioran, Panait Istrati” și

„Muzeul din școală - Șirnea”, numărul de beneficiari neplătitori de bilet (cerință a finanțatorului - Administrația Fondului Cultural Național) a fost foarte mare, însumând peste 40.000 de vizitatori. Ilustrativ pentru impactul unui asemenea proiect este următorul tabel:

Locația	Expoziția Ștefan Baci	Expoziția Ioan Petru Culianu	Expoziția Panait Istrati	Expoziția Eugen Ionescu	Expoziția Emil Cioran	Total
Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov	795	247	219	298	204	1763
C.M.N. Moldova Iași	5110	6036	2523	2923	6056	22648
Muzeul Brăilei „Carol I”	34	29	31	242	18	354
Muzeul Județean Olt	215	351	136	505	328	1535
Biblioteca Județeană Astra Sibiu	255	313	253	335	443	1599
Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia						14894
<b>Total</b>	<b>6409</b>	<b>6976</b>	<b>3162</b>	<b>4303</b>	<b>7049</b>	<b>42793</b>

## 6. Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarul actual al ofertei culturale a muzeului nostru este elev sau pensionar din Brașov, uneori turist, cu un raport între femei și bărbați adulți favorabil primelor, de 70/30.

## **B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Principalul document de lucru din care aflăm politicile culturale la nivel național este Strategia Sectorială în Domeniul Culturii, din care prezentăm fiecare capitol din SSDC raportat la specificul obiectivelor și realizărilor proprii Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov, cu principalele asemănări și deosebiri.

#### **Analiza comparativă a SSDC cu proiectul de management**

Așa cum se arată în **Strategia Sectorială în Domeniul Culturii** (în continuare SSDC), activitatea culturală se întemeiază în mare măsură pe doi piloni, patrimoniul „clasic” și creația contemporană. De aici pornește imediat principala inadecvare a majorității muzeelor din țară (cu excepția muzeelor de artă contemporană), și, intrinsec, și a Muzeului „Casa Mureșenilor” din Brașov, la obiectivele strategice naționale. De multe ori muzeele sunt atât de preocupate să privească în trecut (să protejeze și să conserve patrimoniul național mobil sau imobil), încât uită să privească măcar cu un ochi în prezent, sau în viitor. De aici pornește evident și percepția publică a muzeelor ca fiind desuete, inadecvate și inadaptate la cerințele modernității. Cu toate acestea, prin unele proiecte și expoziții ale anului 2018, muzeul nostru a reușit să capteze și public al artei și tehnologiilor contemporane, prin expoziții precum „Trench Art - Arta Tranșeelor” sau „Pe drumul spre Marea Unire”.

Obiectivele strategice culturale sectoriale sunt structurate pe 2 categorii mari: protejarea patrimoniului cultural național și susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane. Acestea au la rândul lor câte 3, respectiv 2 subcategorii: Patrimoniul imobil, patrimoniul cultural național mobil, patrimoniul cultural imaterial, respectiv condiția creatorului și artistului și Producătorul de bunuri și servicii culturale - mediator al accesului publicului la opere și prestații artistice. Pentru a nu intra în detalii care nu se potrivesc în mod deosebit specificului muzeal, ne vom limita la a prezenta obiectivele strategice sectoriale pentru Patrimoniul cultural național mobil.

În contextul analizei funcțiilor și activităților specifice domeniului (conservare, cercetare,



valorificare a patrimoniului) se face referire la primul obiectiv general: **satisfacerea drepturilor culturale fundamentale ale cetățenilor - accesul și participarea la viața culturală**. Un alt obiectiv general este cel de **transmitere a patrimoniului către generațiile viitoare**. La acestea se adaugă **democratizarea culturii, atât din perspectiva accesului cât și a ofertei**.

Capitolul intitulat „Obiective strategice”, este structurat după cum urmează:

Obiectiv general - protejarea patrimoniului mobil

Obiective specifice - îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții, recuperări; stoparea spoliilor; promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil; susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea; susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil; susținerea dezvoltării pieței de artă; susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

Pentru realizarea obiectivelor specifice din SSDC au fost identificate o serie de direcții principale de acțiune pe termen scurt (2014-2015), mediu (2017-2018) și lung (2020). Dintre acestea vom prezenta doar pe cele care se adresează direct muzeelor în general, și Muzeului „Casa Mureșenilor” în particular.

**Termen scurt:**

- activarea instrumentelor de evidență informatizată și crearea de sisteme compatibile și interoperabile între diversele autorități implicate în protejarea patrimoniului, inclusiv în scopul promovării cunoașterii acestuia și a dezvoltării accesului
- campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului
- susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea patrimoniului mobil, precum și pentru demararea de programe de educație pentru patrimoniu și/sau de formare profesională.
- susținerea circulației (prin organizarea și itinerarea de expoziții sau participarea la expoziții

de valoare internațională) bunurilor culturale clasate și crearea unui cadru care să încurajeze deținătorii privați și să ofere facilități în acest sens.

**Termen mediu:**

- întărirea capacității instituționale atât la nivelul componentelor din sistemul culturii cât și la nivelul autorităților locale, pentru a gestiona problematica de natură administrativ/reglementară cu incidență asupra patrimoniului mobil.
- realizarea de parteneriate cu autoritățile din domeniul educației precum și cu furnizorii de servicii educaționale, pentru dezvoltarea de programe de formare profesională prin regândirea sistemului de formare universitară și post-universitară, precum și a celui specific pentru meseriile specifice patrimoniului mobil - restaurare, conservare etc.
- dezvoltarea și susținerea, după caz, de programe de educație pentru patrimoniu a cetățenilor, cu precădere a tinerilor, și sensibilizarea autorităților publice locale și a comunităților față de problematica patrimoniului mobil.
- digitizarea în proporție de 50% a bunurilor clasate în categoria Tezaur și a unui număr de aproximativ 20% din cele clasate în categoria Fond.
- susținerea mobilității specialiștilor inclusiv prin proiecte pilot de colaborare și de transfer de know-how.
- susținerea și, după caz, dezvoltarea de programe coerente pentru organizarea și itinerarea de expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați.
- dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și susținerea voluntariatului în activitățile care privesc patrimoniul mobil, mai ales cele de promovare, educare, intervenție și animare.

**Termen lung:**

- dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și susținerea voluntariatului în activitățile care privesc patrimoniul mobil, mai ales cele de promovare, educare, intervenție și animare.
- digitizarea integrală a bunurilor clasate în Tezaur și în proporție de 50% a celor clasate în categoria Fond.
- dezvoltarea și diversificarea programelor de educație pentru monumente istorice (sic! -

probabil că s-a preluat o formulare de la capitolul privitor la monumente istorice - n.n. Valer Rus) și a celor de intervenție/animație culturală.

- consolidarea parteneriatului cu sectorul turistic.
- consolidarea parteneriatului cu sectorul educațional pentru stabilizarea ofertei de formare profesională specifică.
- dezvoltarea schimburilor și a mobilității specialiștilor în domeniu.

Menționăm că în documentul original mai sunt și alte direcții de acțiune, dar pentru domenii sau arii care sunt mai puțin acoperite de muzee în general, și de Muzeul „Casa Mureșenilor” în particular.

În continuare vom prezenta obiectivele strategice transversale, așa cum rezultă ele din SSDC. Acestea sunt structurate pe mai multe domenii, dintre care de interes pentru analiza comparativă prezentă sunt doar o parte din ele: educație și intervenție culturală, întărirea capacității instituționale și dezvoltarea infrastructurii culturale. De asemenea sunt stabilite o serie de ținte strategice transversale, la care vom face referire și în analiza noastră: tinerii și politicile culturale, digitizarea resurselor culturale, creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural, exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii.

Obiectivul general al educației culturale și formării profesionale este promovarea unei abordări integrate, cu accent pe dezvoltarea creativității și a inovării, coerentă cu politicile culturale, sociale și nevoile pieței muncii.

Obiectivele specifice sunt orientate spre: dezvoltarea sinergiilor între cultură și educație; dezvoltarea și diversificarea sectorului cultural la realizarea unei societăți coezive, inclusiv prin susținerea accesului și participării la cultură pentru grupurile vulnerabile; construirea de audiențe, dezvoltarea interactivității și dimensiunii participative a acestora la viața culturală; dezvoltarea abilităților creative în întregul sistem și parteneriate intersectoriale; realizarea de programe de educație culturală ca ofertă în cadrul sistemului de învățământ și corelativ a sistemului de formare profesională; facilitarea dobândirii competențelor creative pentru reducerea ratei de abandon școlar timpuriu; stimularea parteneriatelor între furnizorii de servicii de educație și formare profesională și instituțiile culturale.

Direcțiile principale de acțiune pe termen scurt, menite să ducă la îndeplinirea acestor obiective de mai sus, vizează: crearea unui cadru partenerial intersectorial pentru a susține crearea de rețele naționale sau regionale înființate special pentru a promova educația artistică și culturală; inițierea unui program comun cu sectorul educațional pentru identificarea nevoilor de educație culturală și artistică și a posibilităților de angrenare a operatorilor culturali, cu prioritate a celor de proximitate, în furnizarea unei oferte încorporată în curricula sau extra-curriculare; inițierea unui parteneriat cu sistemul educațional pentru configurarea ofertei educaționale cu privire la educația culturală și artistică și la formarea profesională; facilitarea accesului la informații cu privire la formare profesională etc.

Un alt capitol de interes pentru domeniul muzeal îl reprezintă intervenția culturală. Obiectivul general îl reprezintă promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile. Obiectivele specifice vizează integrarea dimensiunii culturale în strategiile de combatere a sărăciei și a excluziunii sociale; promovarea incluziunii sociale prin intermediul dialogului intercultural; mobilizarea potențialului culturii pentru combaterea stereotipurilor și a prejudecăților la adresa anumitor grupuri sociale și culturale care se confruntă cu situații de sărăcie sau de excluziune socială; promovarea unor cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate.

Direcțiile principale de acțiune pe termen scurt vizează crearea unui cadru partenerial pentru construirea unui program național de susținere și utilizare a intervențiilor culturale în relația cu grupurile vulnerabile; inițierea unui parteneriat cu sistemul educațional pentru configurarea ofertei educaționale cu privire la posibilitățile de creare a unor cursuri de formare/reconversie ocupațională către activități economice creative, în special în mediul rural și în zonele defavorizate; facilitarea unui acces flexibil la formare și calificări în domeniul activităților creative.

Pe termen mediu se recomandă susținerea programelor și proiectelor care vizează utilizarea mass-media și a TIC pentru dezvoltarea audiențelor și pentru susținerea interactivității și a materializării competențelor și abilităților creative ale publicului, în special a categoriilor

vulnerabile; susținerea de proiecte pilot, cu adresabilitate către publicul larg și în special către grupurile vulnerabile, în scopul dobândirii de abilități, competențe și cunoștințe în domeniile culturale și artistice; dezvoltarea unei oferte de educație și formare non-formală pentru domeniile culturale și artistice, cu adresabilitate către publicul larg și în special către grupurile vulnerabile, în scopul dobândirii de abilități, competențe și cunoștințe în aceste domenii; favorizarea unei abordări teritoriale și parteneriale în ceea ce privește educația, formarea și intervenția culturală.

În ceea ce privește întărirea capacității instituționale, un întreg capitol este dedicat analizei muzeelor, cu stabilirea unui pachet de obiective generale, specifice și direcții de acțiune, pe care le vom trece de asemenea în revistă în cele ce urmează.

Obiectivul general este stabilit ca fiind dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție.

Obiectivele specifice vizează întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediu rural, prin promovarea tradițiilor locale, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității culturale a locuitorilor orașelor; transformarea muzeului în mediator cultural și în beneficiar și creator de servicii pe piața culturală prin potențarea valențelor culturale pe care acest tip de instituție le are; descentralizarea unor muzee pe bază de proiecte pilot și de analize ex-ante care să ia în considerare alternativele; afirmarea muzeelor ca adevărate centre culturale pentru comunitățile pe care le servesc.

Între direcțiile de acțiune pe termen scurt și mediu remarcăm: asumarea concepției de marketing în activitatea instituțiilor din sistem, atât la nivelul structurilor manageriale, cât și al celorlalte resurse umane implicate în diverse proiecte; sporirea rolului/funțiilor instituției școlare în promovarea rolului muzeelor în activitatea de învățare; continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul de specialitate; cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale, pentru personalul din muzee; modernizarea dotărilor tehnice; dezvoltarea spațiilor destinate expunerii.

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Prin aproape toate activitățile culturale întreprinse de muzeul nostru, cu excepția celor privind cercetarea patrimoniului (mai precis sesiunea de comunicări științifice și revista de cultură „Țara Bârsei”), încercăm în permanență să ne îndreptăm atenția către beneficiari.

Astfel, programele noastre culturale și proiectele cuprinse în acestea au fost direcționate către publicul larg.

**Programul expozițional.** Au fost realizate mai multe expoziții la sediul muzeului, precum „Poveștile Arhivei” (continuare din anul 2017), „Trench Art - Arta tranșeelor”, „Pe drumul spre Marea Unire”, cele cinci expoziții din cadrul proiectului „România e Acasă”, dedicate unor personalități precum Ștefan Baciș, Ioan Petru Culianu, Emil Cioran, Eugen Ionescu, Panait Istrati, care au avut mii de vizitatori, plătitori și neplătitori de bilet. Aceste din urmă cinci expoziții au fost itinerate la partenerii din cadrul proiectului „România e Acasă”: Muzeul Brăilei „Carol I”, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Muzeul Județean Olt și Muzeul Național al Unirii din Alba Iulia. Muzeul a mai realizat o expoziție fotodocumentară, însoțită de 8.000 de hărți, dedicată „Monumentelor Eroilor Primului Război Mondial din Județul Brașov”, care a fost itinerată la Teatrul „Sică Alexandrescu” Brașov, Colegiul Național „Radu Negru” Făgăraș, Colegiul de Științe ale Naturii „Emil Racoviță” Brașov, Liceul Teoretic „Mitropolit Ioan Mețianu” Zărnești, Liceul Teoretic „George Moroianu” Săcele, Liceul „Ștefan Octavian Iosif” Rupea. Expoziția temporară „Pentru o istorie a Imnului Național” a fost itinerată la cererea solicitanților la Centrul Cultural Feldioara și Direcția Județeană pentru Cultură Bihor, Oradea.

**Programul de educație muzeală.** Multitudinea de programe educaționale oferite atât la sediul propriu al muzeului, cât și la sediul beneficiarului (îndeosebi școli dar și grădinițe) sunt orientate exclusiv către beneficiari tineri.

**Programul de evidență.** Deși aparent acest program nu este orientat decât către publicul de specialiști, anul 2018 a însemnat creșterea numărului de bunuri culturale de patrimoniu deținute de muzeu care au fost procesate în cadrul programului DOCPAT la 9013. De asemenea, au fost înaintate 94 de propuneri de clasare a unor bunuri culturale deținute de muzeu în Patrimoniul Cultural Național (dosare aflate în lucru la Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor).

**Programul metamuzeal.** Acesta este gândit și orientat direct către beneficiari, care au ocazia să participe la concerte muzicale în cadrul muzeului (Recitalul de la ora cinci - 39 de

reprezentării, 1.668 de spectatori plătitori de bilet, recitaluri ale Facultății de Muzică și ale Liceului de Muzică „Tudor Ciortea” din Brașov, alți artiști - 27 concerte, 682 de spectatori plătitori de bilet) sau alte evenimente culturale artistice deosebite și inedite, la ore neobișnuite, precum: Noaptea Muzeelor 2018; *Casa cu Artiști #2*, festival cultural de apartament a cărui a doua ediție, dedicată poeziei și memoriei poetului Brașovului, Ștefan Baciu, a avut loc în Muzeul Casă Memorială, care îi poartă numele: o seară boemă, plină de teatru, dans, muzică și poezie, și care a redat casei Baciu însuflețirea de altădată; 2 reprezentări ale piesei de teatru de păpuși „Pădurea fermecată”, realizate de Asociația BAFI - Cluj Napoca, trupa Reactor; *Poezia Curioasă* un proiect al Casei Memoriale „Ștefan Baciu”, realizat în colaborare cu *I Dance You*, prin care am apropiat copiii din mediul rural de universul poetic, folosind metode alternative de educație. Proiectul s-a desfășurat pe parcursul a două zile în cadrul Școlii Gimnaziale „Romulus Cioflec” din satul Araci, județul Covasna.

La acestea adăugăm și lansările de carte, precum „Brașovul și Marea Unire” (autor Ioan Vlad), „Primul Război Mondial între realitate și ficțiune” (autor Gabriela Gîrmacea), conferința publică susținută de scriitorul Florin Iaru, conferința publică „Mari geografi brașoveni”, lansarea numărului XVII al revistei muzeului „Țara Bârsei”, concursuri pentru elevi - „24 ianuarie 1859 - Unirea Principatelor Române”, „Concursul de poezie Andrei Mureșanu”.

### **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

**Organizare expoziții blockbuster.** În anul 2018 au fost organizate mai multe expoziții majore, de o importanță patrimonială excepțională: „Poveștile Arhivei” (continuare din anul 2017), „Trench Art - Arta tranșeelor”, „Pe drumul spre Marea Unire”, cele 5 expoziții din cadrul proiectului „România e Acasă”, dedicate unor personalități precum Ștefan Baciu, Ioan Petru Culianu, Emil Cioran, Eugen Ionescu, Panait Istrati, care au avut zeci de mii de vizitatori, plătitori și neplătitori de bilet. Aceste din urmă 5 expoziții au fost itinerate la partenerii din cadrul proiectului „România e Acasă”: Muzeul Brăilei „Carol I”, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Muzeul Județean Olt și Muzeul Național al Unirii din Alba Iulia. Muzeul a mai realizat o expoziție fotodocumentară, însoțită de 8.000 de hărți, dedicată „Monumentelor Eroilor Primului Război Mondial din Județul Brașov”, care a fost itinerată la Teatrul „Sică Alexandrescu” Brașov, Colegiul Național „Radu Negru” Făgăraș, Colegiul de Științe ale Naturii „Emil Racoviță” Brașov,

Liceul Teoretic „Mitropolit Ioan Mețianu” Zărnești, Liceul Teoretic „George Moroianu” Săcele, Liceul „Ștefan Octavian Iosif” Rupea. Expoziția temporară „Pentru o istorie a Imnului Național” a fost itinerată la cererea solicitanților la Centrul Cultural Feldioara și Direcția Județeană pentru Cultură Bihor, Oradea. În luna noiembrie a fost vernisată la Casa „Ștefan Baci” expoziția „Istoria aviației la Brașov”. În aceeași lună noiembrie, muzeul a fost partener, prin împrumutul a 6 bunuri culturale, dintre care trei clasate la categoria Tezaur, la organizarea expoziției temporare „Românii spre Marea Unire”, realizată de Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca, cu finanțare de la Ministerul Culturii și Identității Naționale, în cadrul programului „Centenar”.

**Proiecte culturale cu finanțare neramursabilă.** În anul 2018 a fost implementate mai multe proiecte, dintre care patru au avut ca lider muzeul nostru, în celelalte am fost partener principal.

- **Muzeul din Școală – proiect de valorificare a colecției „Nicolae Fruntes” și a moștenirii culturale comunitare din Șirnea**, proiect finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, sesiunea Proiecte culturale I/2018, aria tematică: Patrimoniu cultural material, finanțat nerambursabil cu suma 49.752 lei;
- **„Harta Monumentelor Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov”**, finanțat prin programul suplimentar „Centenar” de Consiliul Județean Brașov cu suma de 19.000 lei;
- **„România e Acasă. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baci, Emil Cioran, Panait Istrati”**, proiect cultural finanțat nerambursabil de către Administrația Fondului Cultural Național cu suma de 45.831 lei.
- **„Pe drumul spre Marea Unire”**, proiect cultural finanțat de către Ministerul Culturii și Identității Naționale prin programul „Centenar” cu suma de 78.600 lei și cofinanțat de către Consiliul Județean Brașov cu suma de 20.000 lei.
- Asociația Cultour - muzeul a fost partenerul acestei asociații în implementarea proiectului **„Istoria la persoana întâi”**, ediția a III-a, finanțat nerambursabil de către Primăria Municipiului Brașov;
- Muzeul a fost partener în cadrul proiectelor **„Brașovul în realitate virtuală”**, implementat de Agenția Metropolitană Brașov, și **„România în imagini accesibilizate pentru nevăzători”**, implementat de Asociația pentru Dezvoltare



Urbană București - ambele cofinanțate nerambursabil de Administrația Fondului Cultural Național

La sfârșitul anului 2018 au fost câștigate trei proiecte cu finanțare nerambursabilă de către muzeu, în calitate de lider de proiect (Muzeul din Școală - Sohodol, Istoriei 1877 Stories. Expoziție multimedia interactivă inspirată de rețelele de socializare, Strada - G. Baiulescu - Strasse. Eveniment comunitar al vecinătății), și unul în calitate de partener (Muzeul Teatrului - lider de proiect Teatrul „Sică Alexandrescu”), toate urmând să fie finanțate de către Administrația Fondului Cultural Național în anul 2019.

**Educație muzeală.** Programele numeroase de educație culturală oferite de muzeu reprezintă cea mai sigură și valoroasă modalitate de a contribui la formarea tinerelor generații cu ajutorul culturii. Succesul acestor programe este incontestabil. Dintre cele peste 100 de programe derulate de specialiștii muzeului și/sau colaboratori menționăm: „Imprimanta 3 D”, „Istoria tipografiei”, „Publicitate de ieri și azi”, programul dedicat copiilor nevăzători din Centrul de Zi pentru Copii cu Dizabilități „Rază de lumină” Brașov, din cadrul DGASPC Brașov, „Trenulețul literelor”, „Mic și Mare la Muzeu”, „Vacanța artelor la muzeu”, „Copiii restauratori și conservatori”, „Vestimentația în secolul al XIX-lea”, „Dansul de societate ROMANA” etc.

**Cercetare muzeală.** Specialiștii muzeului au avut mai multe participări la conferințe științifice în Brașov și în țară, respectiv au publicat mai multe articole în reviste de specialitate.

#### **Participare sesiuni științifice**

**Manager dr. Rus Valer:** Conferința de Marketing Cultural dedicată temei „Centenar în digital”, ediția a V-a, 22-23 noiembrie 2018, organizatori Muzeul Municipiului București și Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală - *Pe drumul spre Marea Unire*; Seminarul „Patrimoniu cultural. Valori. Perspective | Cultural Heritage. Values. Perspectives”, 12-13 Iulie, ediția a III-a, organizator Complexul Național Muzeal ASTRA Sibiu, cu tema *Șirnea. Un sat. Două proiecte*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Casa Mureșenilor 1968-2018. Evoluția instituțională din perspectivă managerială*.

**Muzeograf Marinela Loredana Barna:** Sesiunea de comunicări „România în Primul Război

Mondial. Marea Unire de la 1918”, organizator Muzeul Național Brukenthal Sibiu, 15-16 noiembrie 2018 - *Ovidiu Dante Gherman și Joe Gherman - două destine marcante în dinastia Mureșenilor*; Sesiunea de comunicări „Marketingul și educația în muzee”, ediția a IX-a, 4-5 octombrie 2018, organizator C.N.M. ASTRA Sibiu – *ROMÂNIA E ACASĂ. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baciu, Emil Cioran, Panait Istrati*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Cultură și civilizație la Casa Mureșenilor - 1998-2018*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția a XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *„Ajutor pentru răniți” – colectele transilvănenilor pentru soldații români, reflectate în paginile Gazetei Transilvaniei (1877-1878)*; Colocviul „Generația Marii Uniri - atitudini, mentalități, comportamente”, 26-27 aprilie 2018, organizator Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud - *Colaboratori ai Gazetei Transilvaniei în perioada lui Iacob Mureșianu (1850-1877)*.

**Muzeograf Bianca Luminița Micu:** Colocviu științific „Generația Marii Uniri - atitudini, mentalități, comportamente”, 26-27 aprilie 2018, organizator Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud – *Lupta națională în Glasul Ardealului, noiembrie-decembrie 1918, Brașov*; Sesiunea de comunicări „Românii în Primul Război Mondial. Marea Unire de la Alba Iulia din 1 Decembrie 1918”, 15-16 noiembrie 2018, organizator Muzeul Național Brukenthal Sibiu - *Corespondența Elenei Mureșianu către fiul său, Aurel, aflat pe frontul Primului Război Mondial – anul 1918*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția a XVII-a, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Mic și Mare la Muzeu - ateliere de educație muzeală la Casa Mureșenilor*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția a XVII-a, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Marea Adunare Națională de la Alba Iulia reflectată în paginile ziarului Gazeta Transilvaniei*.

**Muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu:** Congresul internațional ICHOTEC din 22-27 iulie 2018 la Saint - Etienne - *Anglo-american bombers over Romania in the spring and summer of 1944*; Sesiunea de comunicări internațională a Muzeului Țării Făgărașului „Valer Literat” - *Problematika ceramicii dacice de epocă romană prezentă în castrul de la Râșnov*; Sesiunea de comunicări a CRIFST București, 19 octombrie 2018 - *Un erou uitat- Vasile Niculescu și Zborul Marii Uniri*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția a XVII-a, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Activitatea culturală la Casa Ștefan Baciu în perioada 2006-2018*.

**Muzeograf Cristina Seitz:** Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Un brașovean în armata austro-ungară în Primul Război Mondial*; „Simpozionul Internațional Drobeta”, 19-22 septembrie 2018, organizator Muzeul Regiunii Porților de Fier - *Realitatea virtuală – soluție inovatoare de protejare și promovare a patrimoniului*; Sesiunea de comunicări „Marketingul și educația în muzee”, ediția a IX-a, 3-5 octombrie 2018, organizator C.N.M. ASTRA Sibiu - *Muzeul din Școală – proiect de valorificare a colecției „Nicolae Fruntes” și a moștenirii culturale comunitare din Șirnea*; Sesiunea științifică „Tradiție, continuitate și modernitate în satul românesc. O sută de ani de la Marea Unire”, 27-29 noiembrie 2018, organizator Muzeul Satului Bănățean Timișoara - *Muzeul din Școală*.

**Muzeograf Roxana Cornea:** Sesiunea de Comunicări „Marketingul și educația în muzee”, 3-5 octombrie 2018, organizator C.N.M. ASTRA, Sibiu - *Atelierele pedagogice în cadrul proiectului „România e acasă”*, Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Casa cu Artiști, un model de bune practici într-un muzeu Casă Memorială (Casa Ștefan Baciu)*.

**Șef-serviciu istorie-literatură Ovidiu Constantin Savu:** Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Bibliografia revistei de cultură Țara Bârsei*.

**Conservator Lorena Domocos:** Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Evantai muzical la Mureșeni*.

**Restaurator Ioana Alina Borcan:** Salonul Național de Restaurare organizat de Muzeul Olteniei Craiova, 19-21 septembrie 2018 - *Scrisoare, 1898 nr. inv. 6948*; Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Intervenții curative pe suport papetar - Restaurarea a trei scrisori aparținând patrimoniului Muzeului Casa Mureșenilor Brașov*.

**Gestionar-custode sală Rodica Florea:** Sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția XVII, 24-25 mai 2018, organizator Muzeul Casa Mureșenilor Brașov - *Arhiva Mureșenilor - trecut și prezent*.

### **Articole publicate:**

**Manager dr. Valer Rus:** *Expoziția multimedia și interactivă Pe drumul spre Marea Unire* în „Revista Muzeelor” nr.1/2018, editată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București, 2018, pp. 14-18; *Casa Mureșenilor 1968-2018. Evoluție instituțională din perspectivă managerială* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, nr. 17, Ed. Tipotex, Brașov, 2018, pp. 28-31; *Casa Mureșenilor 1968-2018. Evoluție instituțională din perspectivă managerială* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 5-8.

**Muzeograf Marinela Loredana Barna:** *Cultură și civilizație la Casa Mureșenilor 1998-2018* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, număr 17, Brașov, 2018, pp. 35-42; *Ajutor pentru răniți - colectele transilvănenilor pentru soldații români, reflectate în paginile Gazetei Transilvaniei (1877-1878)* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, număr 17, Brașov, 2018, pp. 91-99; *Cultură și civilizație la Casa Mureșenilor 1998-2018* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 12-19.

**Muzeograf Bianca Luminița Micu:** *Marea Adunare Națională de la Alba Iulia reflectată în paginile ziarului „Gazeta Transilvaniei* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, număr 17, Brașov, 2018, pp. 320-324; *Mic și Mare la Muzeu - ateliere de educație muzeală la Casa Mureșenilor* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, număr 17, Brașov, 2019, pp. 49-53. *Mic și Mare la Muzeu - ateliere de educație muzeală la Casa Mureșenilor* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 28-31.

**Șef-serviciu Ovidiu Constantin Savu:** *Dinastia culturală a Mureșenilor* în revista de cultură „Destine literare”, nr. 4, din decembrie 2018, p. 23.

**Muzeograf Cristina Seitz:** *Realitatea virtuală* în „Revista Muzeelor”, nr. 1/2018, editată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, București, 2018, pp. 10-13; *Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă* în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, nr. 17, Brașov, 2018, pp. 43-53; *Un brașovean în armata austro-ungară în Primul Război Mondial*, în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, nr. 17, Brașov, 2018, pp. 106-116; *Marele Război în Europa*, în „Istorie, oameni și granițe: caiet educațional, Editura Huțului, Repedea, 2018, pp. 5-12; *Colecția Nicolae Fruntes din Șirnea – un model sustenabil de protejare a patrimoniului* în anuarul „Marketingul și educația în muzee”, ediția a VIII-a, Complexul Național Muzeal ASTRA din Sibiu, 2017, pp.137-143; *Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp.

20-27.

**Conservator Lorena Domocos:** *Evantai muzical la Mureșeni* în „Țara Bârsei” nr. 17, Brașov, 2018, pp. 54-60; *ARIPI. Expoziție interactivă despre istoria aviației* în „Marketingul și Educația în Muzeu” ediția a VIII-a, Editura ASTRA Museum, Sibiu, 2018, pp. 32-35; *Evantai muzical la Mureșeni* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 33-39.

**Muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu:** *Activitatea culturală la Casa Ștefan Baci* între anii 2006-2018 în revista „Țara Bârsei”, nr. 17, Brașov, pp. 72-75; *Metode juridice folosite de comuniști pentru fraudarea alegerilor din 19 noiembrie 1946* în vol. „Opoziție și solidaritate în comunism”, coordonat de prof. Florentin Olteanu, Elena Helerea, Presa Universitară Clujeană, 2018, pag. 228; *Activitatea culturală la Casa Ștefan Baci* între anii 2006-2018 în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 51-54.

**Muzeograf Roxana Cornea:** „*Casa cu Artiști*” - un model de bune practici într-un muzeu casă memorială - Casa Ștefan Baci în revista „Țara Bârsei”, nr. 17, Brașov, pp. 76-81; „*Casa cu Artiști*” - un model de bune practici într-un muzeu casă memorială - Casa Ștefan Baci în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 55-59.

**Restaurator Ioana Alina Borcan:** *Intervenții curative pe suport papetar. Restaurarea a trei scrisori aparținând patrimoniului Muzeului Casa Mureșenilor Brașov* în revista „Țara Bârsei”, nr. 17, Brașov, 2018, pp. 61-71; *Intervenții curative pe suport papetar. Restaurarea a trei scrisori aparținând patrimoniului Muzeului Casa Mureșenilor Brașov* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 40-50.

**Gestionar-custode sală Rodica Florea:** *Arhiva Mureșenilor - trecut și prezent* în revista „Țara Bârsei”, nr. 17, Brașov, 2018, pp. 32-34; *Arhiva Mureșenilor - trecut și prezent* în broșura „50 de ani de la înființarea Muzeului Casa Mureșenilor Brașov”, Brașov, 2018, pp. 9-11.

**Conservare, restaurare.** În anul 2018 au fost restaurate 17 documente - bunuri culturale de patrimoniu și scrinul Biedermeier cu număr de inventar 0037. S-au derulat măsuri clasice de monitorizare a temperaturii și umidității în depozite și săli de expoziție, pentru păstrarea constantă a umidității s-au amplasat umidificatoare și dezumidificatoare. A fost asigurată

conservarea preventivă a patrimoniului muzeului, protejarea pieselor contra deteriorărilor mecanice, fizico-chimice, biologice conform normelor legale în vigoare;

### **C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

#### **1. Măsurile de organizare internă;**

În anul 2018, prin HCJ 382/30.10.201, ca urmare reorganizării activităților personalului instituției, a fost înființat în directă subordine a managerului muzeului, Compartimentul „Management proiecte, Resurse umane și Achiziții publice”. Modificarea organigramei și a statutului de funcții ale Muzeului „Casa Mureșenilor” a însemnat transferul a două posturi de execuție, muzeograf și conservator, din subordinea Serviciului Istorie și Literatură în compartimentul nou-înființat. Postul de referent de specialitate S, gradul I din Compartimentul „Management proiecte, Resurse umane și Achiziții publice” a fost ocupat prin concurs, iar cu acordul ordonatorului de credit, postul eliberat de referent III va fi transformat în post de cercetător științific gradul III. Aceste modificări au fost operate în regulamentul de organizare și funcționare a instituției.

#### **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

Prin Decizia nr. 39/30.05.2018 s-a aprobat noul Regulament de Ordine Interioară, care a fost adus la cunoștință întregului personal al instituției.

#### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

În anul 2018 au avut loc o serie de ședințe ale Consiliului de Administrație (21 martie, 27 martie, 30 mai, 9 iulie, 30 iulie, 28 septembrie, 7 noiembrie, 20 noiembrie, 15 decembrie), respectiv ale Consiliului Științific ale muzeului (16 ianuarie, 5 martie, 17 aprilie, 8 octombrie), care au fost consemnate în procesele verbale de ședință aferente. În cadrul acestora s-a stabilit bugetul anual al instituției, planul de activități culturale, s-au stabilit ponderile și prioritățile activității instituției și specialiștilor săi în domenii de importanță majoră, precum: noile achiziții; starea colecțiilor și măsurile ce se impun; diversificarea modalităților de valorificare a patrimoniului de obiecte, date și informații, pregătirea profesională a angajaților; tematica tipăriturilor și publicațiilor, participare și organizare la

sesiuni, conferințe, simpozioane etc.;

#### **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

Mobilitatea forței de muncă apare atât sub forma intrărilor, cât și a ieșirilor, indiferent de cauza generatoare, astfel în cursul anului 2019 s-a suplimentat organigrama muzeului cu un post și s-a organizat concurs de ocupare pentru postul de inspector de specialitate S, gradul I în cadrul Compartimentului Management proiecte, Resurse umane și Achiziții publice. Coeficientul de fluctuație, stabilit ca raport între totalul celor plecați și numărul mediu de personal este 0 pe anul 2018, niciun salariat nu a încheiat raporturile de muncă, postul de referent de specialitate S, gradul I fiind ocupat de un salariat din cadrul instituției.

Nevoile de perfecționare a pregătirii profesionale a personalului contractual din cadrul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov au fost identificate în timpul procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale, care a avut loc în ianuarie 2018. În urma colectării informațiilor, concomitent cu evaluarea resurselor financiare necesare, a fost elaborat Programul de pregătire profesională a salariaților pentru anul 2018, înregistrat la registratură la nr. 196/15.02.2018. S-au identificat nevoi de continuare a pregătirii profesionale în specialitate – bazele muzeologiei – 2 angajați, curs de gestionar custode-sală – 1 angajat, curs Implementarea și evaluarea sistemului de control intern – 5 angajați, curs expert achiziții publice – 1 angajat, Curs evaluator proiecte – 3 angajați.

Din documentul înregistrat cu nr. 1742/27.12.2018 rezultă că Programul de pregătire profesională a salariaților Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov pe anul 2017 a suferit modificări, cauzate de anularea de către furnizorul de servicii - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București, a unor cursuri (vezi bazele muzeologiei – modul III și modulul I, curs evaluator de proiecte), motiv pentru care gradul de realizare a programului de pregătire profesională a fost de 58,33%.

În cadrul procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților, desfășurat în

ianuarie 2018, pentru determinarea modului și gradului în care salariații și-au îndeplinit eficient obiectivele, sarcinile și responsabilitățile derivate din obiectivele generale ale instituției și pentru stabilirea unor planuri de dezvoltare a salariaților în instituție, s-a obținut calificativul „foarte bine” de către toți angajații.

În 15 martie 2018 s-a organizat examenul de promovare în grad de pe postul de muzeograf II pe postul muzeograf I în cadrul Serviciului Istorie și Literatură, Compartimentul Casa „Ștefan Baciuc”. Salariatul a promovat acest examen.

S-a întocmit dosarul pentru expertizarea locurilor de muncă din cadrul instituției în vederea obținerii sporului pentru condiții vătămătoare conform prevederilor H.G. 360/2018.

Ultimul trimestru al anului 2018 a înregistrat o încălcare a normelor de conduită de către un angajat al Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov. În urma desfășurării cercetării disciplinare, pentru nerespectarea măsurilor de securitate a patrimoniului instituției, s-a propus sancționarea disciplinară a salariatului, cu mustrare verbală. În scopul asigurării combaterii unor acte și comportări dăunătoare salariaților li s-au adus la cunoștință prevederile R.O.I., R.O.F. și Legea 53/2003 – Codul Muncii, cap. II – executarea contractului individual de muncă, de către responsabilul pentru consilierea etică și monitorizarea respectării normelor de conduită.

#### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor.**

În anul 2018 nu s-au solicitat fonduri pentru reparații curente sau capitale, sau pentru investiții, pentru a nu se împiedica desfășurarea activităților prilejuite de sărbătorirea Centenarului României Mari. Cu toate acestea, s-au montat simeze și spoturi direcționate în două din sălile de muzeu din cadrul Casei Ștefan Baciuc, pentru a permite pe viitor diversificarea formulelor expoziționale.

#### **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**



În data de 16 mai 2018 a fost efectuat un control tematic de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” al județului Brașov, pentru verificarea modului de respectare a prevederilor legale în domeniul situațiilor de urgență - Noaptea Muzeelor. Acest control nu a identificat situații deosebite.

Alte măsuri luate au fost cele specifice controlului managerial intern. În temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și control financiar preventiv, republicată, cu modificările și completările ulterioare, muzeul dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate. Conform raportului anual încheiat la data de 31 decembrie 2018, rezultă că sistemul de control intern managerial este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial. Raportul final a fost înaintat Consiliului Județean Brașov cu adresa 31/28.01.2019.

#### **D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Denumirea indicatorilor</b>	<b>Cod indicator</b>	<b>Credite bugetare anuale</b>	<b>Plăți nete</b>
1	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>1412500</b>	<b>1392585</b>
2	<b>CHELTUIELI CURENTE</b>		<b>1412500</b>	<b>1392585</b>
3	<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>10</b>	<b>862640</b>	<b>859083.3</b>
4	<b>Cheltuieli salariale în bani</b>	<b>10.01</b>	<b>808530</b>	<b>805091.3</b>
5	Salarii de bază	10.01.01	727580	726958
6	Alte sporuri	10.01.06	76950	74567
7	Indemnizații de delegare	10.01.13	4000	3566.32
8	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	0
9	<b>Cheltuieli salariale în natură</b>	<b>10.02</b>	<b>24650</b>	<b>24650</b>
10	Vouchere de vacanță	10.02.06	24650	24650

11	<b>Contribuții</b>	<b>10.03</b>	<b>29460</b>	<b>29342</b>
12	Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	8850	8848
13	Contribuții de asigurări de somaj	10.03.02	260	251
14	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	2910	2901
15	Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	100	94
16	Contribuții concedii și indemnizații	10.03.06	480	476
17	Contribuție asiguratorie pentru muncă	10.03.07	16860	16772
18	<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>20</b>	<b>549860</b>	<b>533502</b>
19	<b>Bunuri și servicii</b>	<b>20.01</b>	<b>384680</b>	<b>372026.4</b>
20	Furnituri de birou	20.01.01	4500	4498.25
21	Materiale pentru curățenie	20.01.02	4500	4463.68
22	Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	35320	29892.26
23	Apa, canal și salubritate	20.01.04	6500	4599.37
24	Carburanți	20.01.05	4000	3950.41
25	Piese de schimb	20.01.06	6000	2090.6
26	Transport	20.01.07	900	742
27	Postă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	12000	11375.01
28	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	220600	220235.53
29	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	90360	90179.31
30	<b>Reparații curente</b>	<b>20.02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
31	<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar</b>	<b>20.05</b>	<b>29900</b>	<b>29877.55</b>
32	Alte obiecte de inventar	20.05.30	29900	29877.55
33	<b>Deplasări, detașări, transferări</b>	<b>20.06</b>	<b>14000</b>	<b>11828.15</b>
34	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	10000	8373.13
35	Deplasări în străinătate	20.06.02	4000	3455.02
36	<b>Cărți, publicații și materiale documentare</b>	<b>20.11</b>	<b>1000</b>	<b>962.11</b>
37	<b>Pregătire profesională</b>	<b>20.13</b>	<b>5700</b>	<b>5550</b>
38	<b>Protecția muncii</b>	<b>20.14</b>	<b>3500</b>	<b>2206.58</b>
39	<b>Alte cheltuieli</b>	<b>20.30</b>	<b>111080</b>	<b>111051.2</b>
40	Prime de asigurare non-viață	20.30.03	500	475.44
41	Chirii	20.30.04	15000	15000
42	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	95580	95575.78

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

<b>Nr.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>2018</b>
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	149,19*
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	174.183 lei
3	Număr de activități educaționale	146
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	306
5	Număr de beneficiari neplătitori	42.793
6	Număr de beneficiari plătitori	9.334
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	12
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	134
9	Venituri proprii din activitatea de bază**	107.726
10	Venituri proprii din alte activități***	465

\* Acest indicator s-a raportat exclusiv la numărul de beneficiari plătitori de bilet la sediul muzeului.

\*\* Această sumă include taxa de pedagogie muzeală, valorificarea produselor (suveniruri), taxă foto, taxă filmare și cofinanțarea nerambursabilă din proiectele finanțate de Administrația Fondului Cultural Național. Menționăm că deși biletele de acces în muzeu sunt considerate venituri ale Consiliului Județean Brașov, și nu le-am trecut în tabelul indicatorilor de performanță de mai sus, în anul 2018 s-au încasat 22.546,6 lei din vânzarea de bilete. La aceasta adăugăm taxa de Cruce Roșie de 0.10 lei la fiecare bilet vândut în valoare totală de 933,4 lei.

\*\*\* Închiriere spații în scopuri culturale, închiriere costume de epocă.

## **E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

### **1. Viziune;**

Muzeul Casa Mureșenilor este cel mai important obiectiv memorialistic din Brașov, deschis spre publicul local și turiști, care îmbină instrumentele modernității, arta și istoria, pentru a educa și delecta.

### **2. Misiune;**

Dacă la primele noastre două proiecte de management, misiunea și obiectivele strategice erau diferite, acestea au fost reactualizate. Astfel, în intervalul 2005-2011, muzeul avea următoarea misiune, cu obiectivele strategice aferente: „Misiunea noastră este de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului. Muzeul „Casa Mureșenilor” din Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insufle acest spirit și tinerei generații”.

În anul 2011 a fost propusă o nouă misiune organizațională, după cum urmează: „Misiunea noastră este de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului, **în mod cât mai interactiv**. Muzeul „Casa Mureșenilor” din Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insufle acest spirit și tinerei generații, **prin inițierea de proiecte și parteneriate comunitare, cu finanțare extrabugetară.**”

În anul 2014 a fost propusă o nouă misiune, și o vom prezenta în continuare, cu evidențierea modificărilor apărute față de celelalte versiuni: „Misiunea noastră este de a interpreta și

celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului, **într-un mod cât mai adaptat nevoilor turismului modern.** Muzeul „Casa Mureșenilor” din Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor (Gheorghe Dima, Paul Richter, Ioan și Ștefan Baciuc etc.) reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insuflă acest spirit și tinerei generații, prin inițierea de proiecte și parteneriate comunitare, cu finanțare extrabugetară și **prin realizarea de expoziții adaptate așteptărilor publicului și turiștilor din Brașov.**”

Am început prin această prezentare a evoluției și modificărilor misiunii organizației, pentru a ilustra continua raportare a formulării misiunii, strategiei și obiectivelor la stadiul și contextul istoric respectiv.

Atunci când am preluat managementul instituției, în baza ordonanței 26/2005, adică din octombrie 2005, organizația nu avea o misiune bine definită, nu existau obiective de management, obiective tactice sau operaționale. Mai precis, la fel ca în toate instituțiile publice de cultură din perioada de dinaintea legiferărilor de specialitate, nu exista nicio direcție, exista doar inerție.

Absența documentelor programatice naționale, precum actuala Strategie Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național 2014-2020, nemaivorbind de absența strategiilor culturale regionale sau locale, care păreau un deziderat prea îndepărtat în anii 2005-2014, a dus la o lipsă evidentă de racordare a misiunilor organizațiilor culturale mai mici din țară, în speță și a celei Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov, la documente programatice mai largi.

### **3. Obiective (generale și specifice);**

#### **Obiectiv general:**

Asigurarea unui management profesionist pentru Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov.

#### **Obiective specifice:**

Să conserve patrimoniul cultural național deținut de muzeu.

Să cerceteze patrimoniul cultural național deținut de muzeu în vederea valorificării.

Să valorifice către public în scop educațional și de divertisment patrimoniul cultural deținut de muzeu.

Să administreze etic, rațional, eficient și legal resursele umane, materiale și financiare ale organizației.

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

În Proiectul de management al Muzeului Casa Mureșenilor pentru anii 2015-2019 s-au formulat următoarele direcții de acțiune, concretizate în programe culturale aferente: „În conformitate cu reconsiderarea misiunii instituției, așa cum a fost ea rescrisă la punctul b.3 din prezentul program de management, cuvintele de ordine în strategia culturală nouă pe care o propunem finanțatorului sunt: crearea de expoziții eveniment și implicarea în proiecte comunitare. Un prim și obligatoriu pas în strategia noastră culturală este păstrarea elementelor valoroase din trecutul profesional recent: expozițiile temporare valoroase, programele educaționale de calitate, parteneriatele strategice cu instituțiile de artă și spectacol din Brașov care asigură generarea ofertei de activități metamuzeale (concerte și recitaluri muzicale). Așa cum vom arăta și în cele de urmează, ne propunem ca în următorii 5 ani să intervenim decisiv în regândirea expozițiilor permanente din cadrul muzeului în vederea creșterii caracterului spectacular al acestora, prin concentrarea resurselor alocate de ordonatorul principal de credite în mai puține evenimente dar mai spectaculoase. Totodată, această intervenție ar trebui să crească direct proporțional gradul de satisfacție al beneficiarilor serviciilor culturale oferite de instituția muzeală. Elementul de interactivitate devine de asemenea obligatoriu la toate expozițiile temporare găzduite, respectiv la toate activitățile de tip educațional, care oricum erau caracterizate și în trecut de acest element. Al treilea element strategic pe care ne axăm este cel de scriere de proiecte și accesare de fonduri extrabugetare. Dacă în acest interval, 2011-2014, am reușit să câștigăm zece proiecte în calitate de lider de proiect, aceasta ne permite să avansăm următorul scenariu: muzeul poate și trebuie să devină în perioada următoare o instituție recunoscută pe plan local și național ca inițiator de proiecte culturale cu impact în cadrul comunității locale, respectiv în cadrul comunității naționale, respectiv în cadrul comunității de specialiști în muzeografie. În acest sens, parteneriatele strategice cu instituții similare din oraș și din țară sunt elementul cheie pe care ne bazăm în viitor.”

#### **5. Strategie și plan de marketing;**

Muzeul a derulat în anul 2018 mai multe campanii de marketing, dedicate expozițiilor din

cadrul programului „Centenar”: „Trench-Art” și „Pe drumul spre Marea Unire”. Campaniile de promovare online au avut ca public țintă principal persoanele cu vârste cuprinse între 25 - 45 de ani, din Brașov, care au ca interese arta, cultura și muzeele. Am realizat campanii de proximitate pentru persoanele care se aflau în preajma muzeului, atât în limba română cât și în limba engleză.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pentru a detalia direcțiile noi de acțiune au fost descrise următoarele programe culturale principale, fiecare conținând la rândul ei mai multe acțiuni subsecvente:

*„Programul expozițional. După cum arătam și anterior, programul expozițional se va concentra în jurul acestui nou element, și anume caracterul spectacular. Pentru că există două tipuri de expoziții, permanente și temporare, le vom analiza succesiv. În primul rând vom interveni în relocarea expoziției permanente de la Casa Mureșenilor în cursul anului 2015, respectiv la Casa Ștefan Baciuc în anul 2014. Spațiul alocat expoziției permanente va fi mai mic în economia întregului spațiu expozițional al muzeului pentru a se reuși alocarea unui punct central și major expozițiilor temporare. Astfel, la Casa Mureșenilor întreg patrimoniul (dealtfel limitat ca număr și valoare) va fi relocat pe o nouă concepție în spațiul actualelor săli de expoziții temporare, la care se va adăuga spațiul actualului birou al muzeografilor. Aceștia vor fi relocați în actualul spațiu al biroului contabilitate, iar biroul contabilitate va fi relocat la Casa Ștefan Baciuc, din strada G. Baiulescu nr. 9. În final, în cadrul Muzeului Casa Mureșenilor vor fi 11 săli de expoziție, din care 3 de expoziție permanentă, de tip cabinet memorialistic, dedicat memoriei familiei Mureșenilor (aproximativ 100 mp) și 8 săli de expoziție temporară. În ceea ce privește expozițiile temporare, bineînțeles, îndeosebi cele realizate de personalul științific propriu, ele vor trebui să se supună acestui deziderat precizat în noua misiune organizațională, de realizare de expoziții eveniment, cu patrimoniu de valoare foarte mare și care să conțină într-un grad cât mai ridicat elemente de interacțiune între obiect și public, cu racordare la cele mai moderne evoluții tehnologice, toate menite să crească gradul de satisfacție al beneficiarului final.”*

***Programul de educație muzeală.** Acesta se află într-o fază de maturitate și conține nu mai puțin de 8 tipuri diferite de activități, structurate tematic și adaptate la calendarul școlar al principalilor beneficiari, elevii din gimnaziile și liceele brașovene. Reamintim aici care sunt aceste teme propuse: „Joc, comunicare, învățare”, „Copiii restauratori și conservatori”, „Să*

*citim ziarul străbunicilor”, „Istoria costumului”, „Publicitatea ieri și azi”, „Protejarea patrimoniului imobil”, programe care se comasează pe perioada vacanțelor în „Vacanța artelor la muzeu” și „Iepurașul la muzeu”. Pe lângă acestea propunem introducerea unor noi programe de educație muzeală, adaptate pentru cele două muzee, respectiv Casa Mureșenilor și Casa Ștefan Baciuc: „Cartea de la ora 5” (club de lectură la Casa Ștefan Baciuc cu oferirea de ceai, cafea, fursecuri din partea organizatorilor), „Șah la Casa Galbenă” (curs de șah, poetul Ștefan Baciuc era un mare iubitor al șahului), „Atelier de scris poezie” (Casa Ștefan Baciuc), „Cântece vechi, versuri noi” (curs de scriere creativă alternativă la clasici – Casa Ștefan Baciuc), „Versuri vechi, cântece noi” (curs de compoziție muzicală la Casa Mureșenilor), „Curs de plăcinte cu răvașe” (atelier gastronomic în parteneriat cu Old Center Bistro), „Curs de prăjituri din Hawaii” (Casa Ștefan Baciuc, atelier gastronomic), „Cerc de teatru”, „Curs de teatru de păpuși”, „Curs de jurnalism” (Casa Mureșenilor, cu publicare online pe site-ul muzeului [www.gazetatransilvaniei.ro](http://www.gazetatransilvaniei.ro)), „Curs de dans de societate ROMANA” (Casa Mureșenilor).*

**Programul de gestiune și evidență a patrimoniului.** *Această activitate devine în continuare o prioritate majoră a managementului nostru. În condițiile reducerii numărului de evenimente majore expoziționale ne propunem ca obiectiv ferm finalizarea bazei de date electronice primare DOCPAT despre patrimoniul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov până în anul 2019. Aceasta va permite identificarea fiecărui document după dată, emitent sau destinatar, rămânând ca în anii următori să fie completate celelalte date științifice. Totodată, ne propunem clasarea în Patrimoniul Cultural Național a cel puțin 3000 de bunuri de patrimoniu în intervalul 2014-2019, cu o medie de 600 de bunuri culturale pe an, aproximând astfel că vom finaliza această procedură în următorul deceniu pentru întreg patrimoniul deținut de muzeu.*

**Programul de cercetare.** *Programul de cercetare al muzeului va fi strict axat pe latura de valorificare a acestei activități atât de importante în viața oricărei instituții deținătoare de patrimoniu. Când spunem aceasta facem referire evident la programul expozițional, la care vom reveni și în cele ce urmează. Nu concepem cercetarea patrimoniului în absența oricărei forme de valorificare, care înseamnă pentru noi expoziție, catalog de expoziție, articol, comunicare în cadrul unei conferințe/sesiune de comunicări. Pentru a oferi o platformă consacrată de valorificare a cercetării, vom organiza și în anii următori sesiunea anuală de comunicări științifice a muzeului, cu tema generică „Țara Bârsei”. Lucrările prezentate la*



această sesiune la care participă reprezentanți ai muzeelor și universităților din întreaga țară, vor fi publicate constant în anuarul „Țara Bârsei”, revista de cultură editată de Muzeul „Casa Mureșenilor” din Brașov. Temele de cercetare aplicată propuse de personalul muzeului pentru următorii 3 ani au ca subiect următoarele: „Istoria cinematografului la Brașov”, „Sănătatea în secolul al XIX-lea” și „Ziarul familiei Mureșenilor. Gazeta Transilvaniei 1850-1911”. Nu vom ignora nici alte domenii ale vieții științifice locale și naționale, de aceea vom continua programul de conferințe pe teme de geografie, evenimente realizate în anii precedenți în strânsă colaborare cu geograful Șerban Dragomirescu.

**Programe metamuzeale.** Poate cele mai spectaculoase și gustate de public evenimente realizate în muzeu sunt cele de tip metamuzeal. Deschiderea către toate laturile artelor, inclusiv către artele spectacolului, au impus Muzeul „Casa Mureșenilor” ca una dintre cele mai active instituții de profil din Brașov. Conservarea și intensificarea parteneriatelor cu instituțiile de artă și spectacol din Brașov rămâne o prioritate a următorului nostru mandat. Continuarea acordului cu Opera Brașov ne va permite organizarea și în anii care vin a celebrului „Recital de la ora cinci”, cel mai longeviv program metamuzeal al unui muzeu din România. De asemenea, reluarea parteneriatelor cu Filarmonica din Brașov, respectiv a Facultății de Muzică din cadrul Universității „Transilvania” Brașov și a Liceului de Muzică „Tudor Ciortea” Brașov, va garanta păstrarea între muzeele cu profil muzical respectate din România.”

## **7. Proiecte din cadrul programelor;**

Pornind de la obiectivele propuse prin programul minimal anual, în anul 2018 au fost realizate următoarele:

10 ianuarie 2018: **„Cântând cu Eminescu”** – Recital dedicat poetului Mihai Eminescu în cadrul evenimentelor dedicate Centenarului Marii Uniri.

22-23 ianuarie 2018: Concurs de teatru istoric **„24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Române”**, ediția a XVIII-a.

2 februarie 2018: Vernisaj expoziție **„Trench Art - Arta tranșeelor”**.

6-8 februarie 2018: **„Vacanța artelor la muzeu”** – program de educație muzeală adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 7 și 14 ani.

23 februarie 2018: eveniment dedicat Dragobetelui **„Cap de primăvară, Ziua Îndrăgostiților la români”**, colaborare cu elevii Liceului Tehnologic Silvic „Dr. Nicolae Rucăreanu” Brașov.

2 martie 2018: **Casa cu Artiști #2** – festival cultural de apartament, a cărui a II-a ediție, dedicată poeziei și memoriei poetului Brașovului, Ștefan Baciș, a avut loc în muzeul casă memorială, care îi poartă numele.

17 martie 2018: **atelier de educație muzeală dedicate familiilor** („M is for music” – curs muzical interactiv pentru copii și părinți și curs despre „Istoria tiparului”)

27 martie 2018: **Centenarul Unirii Basarabiei cu România** - simpozion.

31 martie 2018: două reprezentații ale piesei de teatru de păpuși din **„Pădurea fermecată”**, Asociația BAFI - Cluj Napoca, trupa Reactor.

2-4 aprilie 2018: **Arte și meserii în vacanță**, ateliere de inițiere în tainele încondeierii ouălor (colaborare: meșter popular Gabriela Neculae).

14 mai 2018: vernisaj microexpoziție **„Ștefan Baciș”** la Casa „Ștefan Baciș” în cadrul proiectului A.F.C.N. „România e Acasă”.

19 mai 2018: **„Noaptea muzeelor”**.

24-25 mai 2018: **Sesiunea Științifică de Comunicări „Țara Bârsei”**, ediția a XVII-a – sesiune cu două teme: Centenarul Marii Uniri și aniversarea a 50 de ani de la înființarea Muzeului „Casa Mureșenilor”.

18 iunie 2018: vernisaj microexpoziție **„Emil Cioran”** la Casa „Ștefan Baciș” în cadrul proiectului A.F.C.N. „România e Acasă”.

30 iunie 2018: **„Muzeul din școală - Șirnea”** – inaugurarea muzeului prevăzut în proiectul finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

Iulie – august 2018: **„Vacanța artelor la muzeu”**, ediția a XIII-a.

23 iulie 2018: vernisaj microexpoziție **„Eugen Ionescu”** la Casa „Ștefan Baciș” în cadrul proiectului A.F.C.N. „România e Acasă”.

29 iulie 2018: vernisaj expoziție **„Pentru o istorie a Imnului Național”** în cadrul

evenimentului organizat la Oradea de către Direcția Județeană pentru Cultură Bihor – „Imnul Național ne reprezintă pe toți”.

27 august 2018: vernisaj microexpoziție **„Panait Istrati”** la Casa „Ștefan Baci” în cadrul proiectului A.F.C.N. „România e Acasă”

3 septembrie 2018: vernisaj expoziție **„Pe drumul spre Marea Unire”**, proiect finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale prin Programul Centenar.

1 octombrie 2018 - vernisaj microexpoziție **„Ioan Petru Culianu”** la Casa „Ștefan Baci” în cadrul proiectului A.F.C.N. „România e Acasă”.

19 octombrie 2018: Simpozion – **„Mari geografi brașoveni”**, ediția a XIII-a.

30 octombrie-1 noiembrie 2018: **„Vacanța artelor la muzeu”** – program de educație muzeală pentru copiii nevăzători de la Centrul „Rază de lumină”.

2 noiembrie 2018: **Lansare de carte „Primul Război Mondial între realitate și ficțiune”**, autor Gabriela Gîrmacea.

5 noiembrie 2018 – vernisajul celor cinci microexpoziții din cadrul proiectului **„România e Acasă. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baci, Emil Cioran, Panait Istrati”** la Muzeul Național al Unirii Alba Iulia.

9 noiembrie 2018: **Concurs de poezie „Andrei Mureșanu”**, ediția a XV-a.

19 noiembrie 2018: **workshop pe teme istorice** în cadrul Festivalului Etnovember, aflat la a XX-a ediție.

19 noiembrie 2018: vernisaj expoziție: **Istoria aviației la Brașov**, Casa „Ștefan Baci”.

22 noiembrie 2018: vernisaj expoziție **„Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov”** și lansarea hărții cu monumentele eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov, din cadrul proiectul finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat aniversării Centenarului Marii Uniri, la Teatrul „Sică Alexandrescu”.

22-23 noiembrie 2018: **Poezia Curioasă**, program educațional în parteneriat cu „I Dance you”, desfășurat la Araci, jud. Covasna.

26 noiembrie 2018: vernisaj expoziție „**Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov**” și lansarea hărții cu monumentele eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov, din cadrul proiectului finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat aniversării Centenarului Marii Uniri, la Colegiul de Științe ale Naturii „Emil Racoviță” Brașov.

1 decembrie 2018: vernisaj expoziție „**Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov**” și lansarea hărții cu monumentele eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov, în cadrul proiectului finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat aniversării Centenarului Marii Uniri, la Muzeul Casa Mureșenilor.

3 decembrie 2018: vernisaj expoziție „**Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov**” și lansarea hărții cu monumentele eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov, în cadrul proiectului finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat Centenarului Marii Uniri, la Liceul Teoretic „Mitropolit Ioan Mețianu” Zărnești.

10 decembrie 2018: vernisaj expoziție „**Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov**” și lansarea hărții cu monumentele eroilor din Primul Război Mondial din județul Brașov, în cadrul proiectului finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat Centenarului Marii Uniri, la Liceul „Ștefan Octavian Iosif” Rupea.

14 decembrie 2018: vernisaj expoziție „**Monumentele Eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov**” și lansarea hărții monumentelor eroilor din Primul Război Mondial din județul Brașov, în cadrul proiectului finanțat de Consiliul Județean Brașov și dedicat Centenarului Marii Uniri, la Colegiul Național „Radu Negru” Făgăraș.

14 decembrie 2018: „**Pasărea măiastră și poetul matematician**” – un altfel de concert: muzica Mariei Tănase și poezii ale lui Ion Barbu.

18 decembrie 2018: **Lansarea revistei de cultură „Țara Bârsei” nr. 17.**

19 decembrie 2018: „**Serbare de Crăciun**” – eveniment susținut de elevii Școlii Gimnaziale nr. 14 - reprezentație a dansului de societate ROMANA și elevii Liceului de Muzică „Tudor

Ciortea” - program de colinde.

20 decembrie 2018: vernisaj expoziție **„Pentru o istorie a Imnului Național”** la evenimentul „Feldioara - în inima României Mari” organizat de către Primăria comunei Feldioara.

### **Proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă**

Dintre proiectele culturale derulate în anul 2018 finanțate de A.F.C.N. și Consiliul Județean Brașov amintim:

**„România e Acasă. Program expozițional național dedicat unor mari valori românești consacrate în afara țării: Ioan Petru Culianu, Eugen Ionescu, Ștefan Baciu, Emil Cioran, Panait Istrati”**

**„Muzeul din școală – proiect de valorificare a colecției „Nicolae Fruntes” și a moștenirii culturale comunitare din Șirnea”**

**„Monumentele eroilor Primului Război Mondial din județul Brașov”**, finanțat de Consiliul Județean Brașov.

Proiectul expozițional **„Pe drumul spre Marea Unire”**, cofinanțat de Ministerul Culturii Naționale și Consiliul Județean Brașov.

Muzeul a fost partener în proiectele **„Brașovul în realitate virtuală”**, implementat de Agenția Metropolitană Brașov și în proiectul **„România în imagini accesibilizate pentru nevăzători”**, implementat de Asociația pentru Dezvoltare Urbană București - cofinanțat de A.F.C.N.

Muzeul „Casa Mureșenilor” a fost partener în proiectul **„Istoria la persoana I-a”**, ediția a III-a, cofinanțat de Primăria municipiului Brașov.

Parteneriat cu Asociația Sinaptica - Maramureș în implementarea proiectului **„Istorie, Oameni, Granițe”**, cofinanțat nerambursabil de Administrația Fondului Cultural Național.

Proiecte culturale finanțate de Administrația Fondului Cultural Național câștigate în 2018 și care se vor derula în anul 2019:

- **Istorii 1877 Stories. Expoziție multimedia interactivă, inspirată de rețelele de socializare**
- **Muzeul din școală - Sohodol**
- **Strada - G. Baiulescu - Strasse. Eveniment comunitar al vecinătății**
- Muzeul „Casa Mureșenilor” este partener în proiectul cultural „**Muzeul Teatrului**” derulat de Teatrul „Sică Alexandrescu” Brașov.

**8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

În luna iulie 2018, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov a fost partener al Institutului Cultural Român în organizarea unui Curs de limbă, istorie și civilizație românească, cel mai longeviv curs al Institutului Cultural Român. Angajați ai muzeului au fost lectori și ghizi în cadrul acestui program de excelență.

**F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**

D E N U M I R E A I N D I C A T O R I L O R	Cod indicator	Propuneri buget an 2019
<b>TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+46.10+48.10)</b>	<b>00.01</b>	<b>1,753.93</b>
<b>VENITURILE SECȚIUNII DE FUNCȚIONARE (cod 00.02+00.16+00.17)</b>	<b>00.01 SF</b>	<b>1,684.83</b>
<b>I. VENITURI CURENTE ( cod 00.03+00.12)</b>	<b>00.02</b>	<b>186.80</b>
<b>C. VENITURI NEFISCALE ( cod 00.13+00.14)</b>	<b>00.12</b>	<b>186.80</b>
<b>C1. VENITURI DIN PROPRIETATE (cod 30.10+31.10)</b>	<b>00.13</b>	<b>0.50</b>
<b>Venituri din proprietate (cod 30.10.05+30.10.08+30.10.09+30.10.50)</b>	30.10	0.50
Venituri din concesiuni și închirieri (cod 30.10.05.30)	30.10.05	0.50

Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	0.50
<b>C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)</b>	<b>00.14</b>	<b>186.30</b>
Venituri din prestări de servicii și alte activități (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	33.10	12.00
Taxe si alte venituri în învățământ	33.10.05	2.00
-Venituri din valorificarea produselor obținute din activitatea proprie sau anexa	33.10.16	10.00
Diverse venituri (cod 36.10.04+36.10.50)	36.10	174.30
Alte venituri	36.10.50	174.30
<b>IV. SUBVENȚII (cod 00.18)</b>	<b>00.17</b>	<b>1,498.03</b>
<b>SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)</b>	<b>00.18</b>	<b>1,498.03</b>
<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33+43.10.38)</b>	<b>43.10</b>	<b>1,498.03</b>
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	1,498.03
<b>VENITURILE SECȚIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+ 00.15+00.16+ 00.17+45.10+46.10+48.10) - TOTAL</b>	<b>00.01 SD</b>	<b>69.10</b>
<b>I. VENITURI CURENTE ( cod 00.12)</b>	00.02	0.00
<b>C. VENITURI NEFISCALE ( cod 00.14)</b>	<b>00.12</b>	0.00
<b>C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII (cod 37.10)</b>	<b>00.14</b>	0.00
<b>III. OPERAȚIUNI FINANCIARE (cod 40.10)</b>	<b>00.16</b>	0.00
<b>IV. SUBVENȚII (cod 00.18)</b>	<b>00.17</b>	69.10
<b>SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)</b>	<b>00.18</b>	69.10
<b>SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII (cod 3.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19+43.10.31+43.10.36+43.10.37+43.10.38)</b>	43.10	69.10
Subvenții pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	69.10

<b>TOTAL CHELTUIELI (SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE)</b>		<b>1,753.93</b>
<b>SECȚIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)</b>		<b>1,684.83</b>
<b>CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)</b>	<b>01</b>	<b>1,684.83</b>
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL cod 10.01+10.02+10.03)</b>	<b>10</b>	1,097.25

<b>Cheltuieli salariale în bani</b> (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.17 +10.01.30)		<b>10.01</b>	1,005.25
	Salarii de bază	10.01.01	839.35
	Alte sporuri	10.01.06	104.00
	Indemnizații de delegare	10.01.13	4.00
	Indemnizație de hrană	10.01.17	57.90
	Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0.00
<b>Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)</b>		<b>10.02</b>	69.50
	Locuința de serviciu folosită de salariat și familia sa	10.02.04	16.80
	Vouchere de vacanță	10,02,06	24.65
	Alte drepturi salariale în natură	10.02.30	28.05
<b>Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)</b>		<b>10.03</b>	22.50
	Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	
	Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	
	Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	
	Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	
	Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	10.03.05	
	Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	
	Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	22.50
	Contribuții plătite de angajator în numele angajatului	10.03.08	
<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b> (cod 20.01 la 2.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)		<b>20</b>	587.58
<b>Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)</b>		<b>20.01</b>	468.58
	Furnituri de birou	20.01.01	4.50
	Materiale pentru curățenie	20.01.02	4.50
	Încalzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	33.00
	Apa, canal și salubritate	20.01.04	5.50
	Carburanți și lubrifianți	20.01.05	3.00
	Piese de schimb	20.01.06	6.00
	Transport	20.01.07	1.10
	Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	13.00
	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	307.98
	Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	90.00
<b>Reparații curente</b>		<b>20.02</b>	52.70
<b>Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)</b>		<b>20.05</b>	25.00
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	25.00
<b>Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)</b>		<b>20.06</b>	14.00
	Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	10.00
	Deplasări în străinătate	20.06.02	4.00
<b>Carti, publicații și materiale documentare</b>		<b>20.11</b>	1.00
<b>Pregătire profesională</b>		<b>20.13</b>	7.70
<b>Protecția muncii</b>		<b>20.14</b>	3.00
<b>Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la</b>		<b>20.30</b>	15.60



<b>20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)</b>			
	Prime de asigurare non-viață	20.30.03	0.60
	Chirii	20.30.04	15.00
	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	
<b>SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)</b>			<b>69.10</b>
<b>CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)</b>		<b>70</b>	69.10
<b>TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)</b>		<b>71</b>	69.10
<b>Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)</b>		<b>71.01</b>	69.10
	Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	69.10

## 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

12.000 beneficiari plătitori și neplătitori.

## 3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal propus autorității a fost realizat și depășit la toți indicatorii.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Solicit negocierea salariului, în conformitate cu legislația actuală.



Nr. 2697 / Data 13.11.2015

### ADEVERINȚĂ

Se adeverește prin prezenta că domnul RUS VALER, identificat cu CNP 1760723322264, a participat la programul „Managementul instituțiilor publice de cultură”, modulul I și II, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în București, bd. Unirii, nr. 22, sector 3, în perioada 25.05-29.05.2015, respectiv 09.11-13.11.2015.

Programul a avut un număr de 80 de ore și este organizat conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009.

Coordonator program,

Andreea Ruscan



**INSTITUTUL NAȚIONAL  
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**  
Bd. Unirii nr.22, etaj 2, sector 3, 030833 București  
Cercetare: tel. 021 311 63 13 - fax 021 311 63 31  
Formare: tel. 021 891 91 03 - fax 021 893 31 75  
E-mail: office@culturadata.ro

**culturadata.ro**