

ANEXA nr. 4

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2025 MUZEUL „CASA MUREȘENILOR” BRAȘOV

Manager: Dr. Valer Rus

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Brașov, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

(A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Anul 2025 s-a reușit păstrarea unor colaborări mai vechi și s-au inițiat altele noi, la care am adăugat unele inițiative menite să contribuie la îmbunătățirea sistemului de protejare și valorificare a patrimoniului cultural din Brașov.

Instituții publice

Filarmonica Brașov – parteneriat instituțional pentru organizarea a patru concerte, în cadrul cărora elevii clasei a IV-a de la Colegiul Național „Johannes Honterus”, beneficiari ai cursului de dans de societate ROMANA, au susținut reprezentații de dans pe scena Filarmonicii Brașov.

Opera Brașov – colaborare la realizarea „Recitalului de la ora cinci”, eveniment cultural de tradiție, la care au participat 1483 de spectatori; 27 de spectacole susținute de artiștii Operei Brașov în spațiul muzeal.

– o reprezentație a dansului de societate ROMANA în cadrul atelierului „În pași de dans”, organizat de 1 iunie 2025 la sala Băncii de Cultură Apollonia.

Facultatea de Muzică, Universitatea Transilvania Brașov – colaborare la realizarea „Recitalului de la ora cinci”, eveniment cultural de tradiție – 8 spectacole susținute în spațiul muzeal, la care au participat 257 de spectatori.

– colaborare la „Concert de colinde” susținut de Ansamblul studentesc de muzică veche „Gheorghe Ucenescu” al Facultății de Muzică, Brașov, în 19 decembrie 2025

Muzeul Național al Aviației Române, filiala Mediaș, Casa „Hermann Oberth” – expoziția itinerantă „Uzinele IAR Brașov, o sută de ani de la înființare”, 2 aprilie – 31 mai 2025

Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”, filiala Constanța – expoziția itinerantă „Mari Aviatori Români în cel de-al Doilea Război Mondial și Flotila de Hidroaviație”, 14 august – 31 octombrie 2025

Muzeul Național Brătianu, Pitești - expoziția itinerantă „Uzinele IAR Brașov, o sută de ani de la înființare”, 11 noiembrie – 1 februarie 2025

Castelul Cantacuzino Bușteni – expoziția itinerantă „Pe aripi de legendă – 100 de ani de zbor pe cerul românesc”, 12 decembrie 2025 – 10 iunie 2026

Universitatea Transilvania din Brașov și Organizația Internațională pentru Migrație/The International Organization for Migration (IOM) – susținerea unui atelier educativ de dans de societate ROMANA în cadrul evenimentului International Week and UNITA Days, la care au participat 20 de beneficiari provenind din Asia, America, Africa și Europa, 1 aprilie 2026

Muzeul Național Brukenthal Sibiu – restaurarea unui bun cultural mobil aflat în patrimoniul muzeului, clasat la categoria Tezaur: biroul lui Aurel Mureșianu, nr. inv. 47

C.N. Poșta Română S.A. – Sucursala Brașov – în perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2025, itinerare expoziții: „Sigiliul – garanția originalității” și „Serviciile poștale în trecut”, sediul Oficiului Poștal 1.

Biblioteca Academiei Române – București – partener în realizarea expoziției „Ștefan Baciu între poeți & pictori – Culorile libertății în America Latină”, prin împrumutul a 31 de tablouri semnate de pictori latino-americani, din colecția Ștefan Baciu, organizată la Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, în perioada octombrie 2025 – martie 2026

Muzeul de Artă Brașov – împrumutul a 9 bunuri culturale din patrimoniul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov la organizarea expoziției „Topografii rescrise” (aprilie – mai 2025), realizate de Muzeul de Artă Brașov

Muzeul Național de Istorie a României – partener în organizarea cercetării expoziției itinerante „Jandarmeria Română 1850-2020”, itinerată, în 2025, la muzee din Iași, Vaslui, Suceava unde a fost vizitată de 30.537 persoane

Uniunea Ziariștilor din România, colaborare – martie 2025

Biserica Ortodoxă Română, protopopiatul Brașov – lansări de carte: părinte profesor dr. Cristian Muntean, profesor Ana Tohănean (Biserica „Sfânta Tatiana”)

– Ateliere de educație muzeală desfășurate la Târlungeni, în tabăra copiilor din iulie 2025

Uniunea Scriitorilor din România – colaborare la evenimentul Ziua Culturii Naționale, 15 ianuarie 2025

– colaborare la Concursul de poezie „Andrei Mureșanu”

Institutul Cultural Român – desfășurarea în cadrul muzeului de cursuri, conferințe, ateliere, festivitate de absolvire, iulie 2025

Penitenciarul Codlea – vizite și ateliere gratuite – decembrie 2025

Uniunea Artiștilor Plastici, Brașov și București, expoziția temporară „Cercul magic al vieții” organizată în perioada iulie-septembrie 2025

Primăria Brașov – Direcția de Asistență Socială, ateliere și vizite gratuite pentru persoane vulnerabile și cu dizabilități, iunie și octombrie 2025

Organizații non-guvernamentale

Fundația Romanian Business Leaders București – susținerea unei reprezentații a dansului de societate ROMANA, în cadrul primei ediții a Forumului MERITO, 31 mai 2025

Asociația Transcena – colaborare în proiectul cu finanțare nerambursabilă AFCN, „MUZedu. Abordări transdisciplinare ale obiectelor de patrimoniu”, sesiunea de finanțare I/2025

Asociația „Construim o țară” – 5-7 septembrie 2025 – Festivalul „PRISPA” – ediția Brașov, eveniment al proiectului „România ești TU”, organizat în Piața Sfatului

Breasla Meșteșugarilor din Țara Bârsei – participare la RETRO MARKTPLATZ, 26-28 septembrie 2025, Piața Sfatului – stand expozițional și atelier interactiv de tipărituri

Asociația Aviatorilor Brașoveni – colaborare la expoziția „Pe aripi de legendă – 100 de ani de zbor pe cerul românesc”, 12 decembrie 2025 – 10 iunie 2026, Castelul Cantacuzino Bușteni

Asociația ANTARES din Iași – partener în organizarea conferinței publice „Mai avem nevoie de democrație? Patriotism sau naționalism – dialog între generații”, unde a fost susținută tema „Imnurile României”, 20 noiembrie 2025

Asociația Revoluția „21 decembrie 1989” Brașov – parteneriat pentru organizarea conferinței „«FRAȚILOR, AM ÎNVINS!» Oameni și istorie în 22 decembrie 1989”, 22 decembrie 2025

Asociația Muzeul Jucărilor București – expoziția temporară „1001 aparate foto – scurtă istorie a fotografiei românești”, martie-iulie 2025

Asociația Carpaterra – parteneri în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă „Ziua Pietrei”, 16 august 2025

Asociația ARTBYTE – parteneri în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă „Heritage”, august – decembrie 2025

Instituții de educație

Colegiul Național „Johannes Honterus” - colaborare la organizarea, pe o perioadă de trei luni, a cursului de dans de societate ROMANA, adresat clasei a III-B

Școala Gimnazială nr. 6 „Iacob Mureșianu”

- colaborare la organizarea, pe o perioadă de trei luni, a cursului de dans ROMANA, adresat clasei a III-B
- colaborare la concursul organizat cu ocazia sărbătorii școlii, desfășurat pe 28 noiembrie 2025, la care au participat 18 clase de gimnaziu
- susținerea unei reprezentații a dansului de societate ROMANA, în cadrul primei ediții a Forumului MERITO, la care au fost prezente peste 200 de cadre didactice din regiunea Centru

Inspectoratul Școlar al Județului Brașov

- conferință și recital cu ocazia Zilei Culturii Naționale – 15 ianuarie 2025
- concurs de teatru istoric dedicat Unirii Principatelor Române – 24 ianuarie 2025
- ghidaj specializat, la persoana întâi, avându-i ca personaje pe Sevastia Mureșianu și Andrei Mureșanu, destinat participanților la Conferința regională „Practici progresive în creșe și grădinițe”, 17 mai 2025

- concursul de poezie „Andrei Mureșanu”, 29 iulie 2025
- simpozion „Mari geografi brașoveni – In memoriam Șerban Dragomirescu”, ediția a XVI-a, 26 noiembrie 2025
- ateliere educaționale cu școli și licee din Brașov și din județ

Liceul Vocational de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov

- realizarea unei instalații artistice în cadrul expoziției temporare „Ștefan Baciuc între poezi & pictori – Culorile libertății în America Latină” și organizarea de activități educaționale comune

Colegiul Național „Andrei Mureșanu” Brașov

- organizarea de activități educaționale comune
- colaborare la evenimentul „Muzeul Figurilor de ceară” desfășurat la Muzeul „Casa Mureșenilor”, 31 mai 2025

Colegiul de Științe „Grigore Antipa” Brașov – proiectul LEC – Lectură, Educație, Cultură și organizarea de activități educaționale comune

Colegiul Național „Unirea” Brașov – activități educaționale comune

Colegiul Național „Andrei Șaguna” Brașov – activități educaționale comune

Colegiul Național „Áprily Lajos” Brașov – activități educaționale comune

Facultatea de Eco-Design și Restaurare, Universitatea Transilvania Brașov – tur explicativ pentru studenți, dedicat activității de conservare – restaurare

Facultatea de Drept din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” – parteneriat în organizarea ședinței din cadrul Cercului de Criminalistică „Aurel Ciopraga”, 21 noiembrie 2025

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:

- localizarea muzeului în piața centrală a orașului
- personalul competent, calificat și bine intenționat
- puterea simbolică a Imnului Național, document deținut de muzeu
- existența unui patrimoniu cultural valoros
- digitalizarea unui număr mare de bunuri culturale prin www.culturalia.ro
- existența logisticii adecvate cerințelor tehnice ale modernității
- notorietate și imagine publică bună („muzeu activ”)
- experiență în implementarea de proiecte culturale cu finanțare nerambursabilă
- biletul unic de vizitare a muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov
- afilierea la organizații cu rol strategic puternic: ICOM România (International Council of Museums), Consorțiul Cultural Corona, Rețeaua Națională a Muzeelor din România
- număr crescut de beneficiari în anul 2025, atât plătitori de bilet, cât și neplătitori de bilet, sau posesori ai Biletului Unic de vizitare pentru muzeele brașovene (peste 20.000 de beneficiari direcți)
- prețul mic al accesului la muzeu și la serviciile acestuia
- adoptarea plăților online și a semnăturii certificate electronice în relația cu Ministerul Finanțelor și Trezoreria Statului

- programul de lucru al muzeului care este deschis 6 zile din 7, inclusiv în ziua de luni, când majoritatea muzeelor din oraș sunt închise

Puncte slabe:

- starea de stres accentuat a personalului, afectat de tulburările sociale și economice din această perioadă
- insuficiența spațiilor administrative și de depozitare, atât a patrimoniului cât și a materialelor auxiliare
- insuficiența infrastructurii culturale, muzeul funcționează în două clădiri diferite situate în centrul istoric al Brașovului dar nu este proprietar al întregului spațiu, există coproprietari în ambele puncte de lucru
- lipsa statutului de proprietar al întregii clădiri împiedică accesul de finanțări nerambursabile pentru renovare
- clădirea muzeului (sec. XVI) determină intervenții structurale frecvente
- promovarea insuficientă a celor două puncte muzeale în condițiile lipsei infrastructurii de afișaj stradal cultural din Brașov, condiționări economice care nu permit achiziția de publicitate în mediul online comparabilă cu cea a operatorilor economici privați
- lipsa locurilor de parcare pentru accesul turiștilor în ambele puncte de lucru ale muzeului
- numărul mic de angajați raportat la faptul că muzeul este deschis 6 zile din 7
- absența programului de lucru extins în zilele de weekend, când sunt cei mai mulți turiști la Brașov, situație cauzată de lipsa resurselor umane necesare pentru acoperirea unui program de lucru mai mare decât cel de 8 ore pe zi

Oportunități:

- o mai bună integrare și coordonare a activității muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov, concretizată în folosirea plății cu POS/card, precum și a biletului unic de vizitare a muzeelor din subordinea CJ Brașov, la care s-a adăugat biletul combo online pentru muzeele brașovene din subordinea CJ, alături de Biserica Neagră și Muzeul Bisericii Sf. Nicolae – Prima Școală Românească
- existența unor oportunități de finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale
- existența unei strategii culturale la nivelul orașului Brașov precum și a Consiliului Județean Brașov, ca documente directe pentru acțiunile viitoare ale muzeului
- existența programelor de tip „Săptămâna altfel” și „Săptămâna verde” în perioade diferite ale anului școlar, care permite mai multor copii să participe la vizite și activități educaționale în cadrul muzeului
- creșterea populației școlare pe fondul migrației interne naționale către Brașov, care conduce la creșterea numărului de vizitatori în grupuri organizate

Amenințări:

- scăderea salarizării personalului din muzee pe fondul creșterii costurilor vieții prin inflație, creșterea fiscalității și devalorizarea monedei naționale, care duce la demotivare și dinamică nenaturală a forței de muncă
- instabilitatea geostrategică accentuată, pe fondul continuării invaziei rusești din Ucraina
- instabilitatea accentuată a mediului economic național, care a constat în inflație mărită și creștere a costurilor de operare și funcționare, mai ales la utilități, dar și la alte bunuri și servicii; sincopă în finanțarea activităților culturale prin efectele grave

produse de O.G. 52/2025, care a dus la suspendarea plăților pentru activitățile culturale finanțate în lunile octombrie-noiembrie 2025

- lipsa de consecvență a tratamentului acordat managementului cultural la Brașov din partea ordonatorului principal de credite, prin practica neprincipială a managementului interimar ca substitut al contractelor de management. Această opțiune a fost folosită și în ceea ce mă privește, astfel, în loc să îmi continui managementul la termen în toamna anului 2024 am fost obligat să semnez fără explicații scrise un contract de manager interimar, situație care a fost soluționată legal abia în primăvara anului 2025. Această sincopă s-a resimțit și la nivelul personalului, respectiv a percepției publice, lipsa de legitimitate în actul de management și starea de incertitudine fiind extrem de neobișnuită pentru muzeul nostru. Sugerez pe viitor să nu se mai facă interpretări personale asupra prevederilor legale, nu face cinste nimănui o asemenea situație.
- scăderea turismului de tip ingoing la Brașov, o premieră neplăcută a anului 2025 după mai mulți ani succesivi de creștere, survenită pe fondul scăderii veniturilor populației prin inflație și creștere de prețuri pentru servicii de cazare și masă, respectiv lipsa de atractivitate pentru orașul turistic Brașov
- creșterea nesustenabilă a birocrăției interinstituționale, în relația muzeului cu ordonatorul de credite și cu Ministerul Finanțelor Publice
- menținerea comunicării analog în relația interinstituțională, prin neadoptarea comunicării online – certificată prin semnătură electronică, care este cronofagă și bugetofagă
- lipsa coerenței și a determinării la nivelul administrației centrale, care a condus la discriminare flagrantă în salarizarea personalului plătit din fonduri publice
- fluctuațiile în fiscalitate și în macrostabilitatea economică, care afectează previzionarea corectă a evoluțiilor financiare
- concurența agresivă a celorlalți operatori de pe piața „petrecerii timpului liber”, mai ales din mediul online (filme online, streaming Youtube etc.)
- existența unui nou mall în apropierea Centrului Istoric al Brașovului, AFI, concurent agresiv pe piața petrecerii timpului liber, care se alătură primului mall, Coresi

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Evoluția imaginii existente a instituției a fost ameliorată constant prin creșterea activității publice a muzeului în anul 2025 și revenirea la valorile indicatorilor de performanță din anul 2019. Starea de normalitate recâștigată cu greu este însă afectată sensibil de prelungirea războiului din Ucraina (reducerea numărului de turiști, continuarea stării de anxietate generală), respectiv de reapariția tendinței de conservare a veniturilor și de limitare a cheltuielilor de tip cultural, ca nefiind prioritare. Inflația galopantă din anul 2025 și creșterea fiscalității a contribuit la limitarea succesului cultural, care are un potențial real mai mare.

Accentuarea comunicării în spațiul online, mai ales prin intermediul platformei de socializare Facebook, a dus la creșterea numărului de beneficiari online ai serviciilor oferite de instituția noastră, atât prin aflarea de informații noi, cât și prin accesarea de comunicări online, pe aceeași platformă. În anul 2025 am avut 379 de postări pe Facebook, care au avut 12.795 de interacțiuni și care au fost vizualizate de 4.299.620 de ori (!).

În anul 2025 principalul vector de comunicare a fost în continuare site-ul de internet al instituției, www.muzeulmuresenilor.ro, cu o nouă interfață, care să permită concentrarea

informațiilor importante despre activitatea noastră – cu secțiuni distincte despre muzeu, evenimente, Arhiva Mureșenilor (peste 20.000 de bunuri culturale digitalizate, aflate pe site-ul www.culturalia.ro) și revista „Țara Bârsei” (cu redirecționare din site-ul muzeului pe

Pages	Hits
127,910 (11.58 Pages/Visit)	166,125 (15.04 Hits/Visit)
206,401	302,672

site-ul www.tara-barsei.ro).

Site-ul are opțiuni de accesibilizare pentru persoane cu dizabilități, precum și o secțiune foarte consistentă de transparență publică. Site-ul poate fi lecturat în patru limbi, dintre care trei de circulație internațională. Acesta a avut peste 166.000 de vizualizări, conform print screen atașat, asta și din cauza motoarelor de căutare (boți) care „periază” în mod curent internetul în căutare de informații relevante care sunt livrate ulterior prin motoare de căutare și programe de inteligență artificială – LLM.

Site-ul www.tara-barsei.ro a avut peste 9.000 de vizitatori unici, o cifră remarcabilă pentru o revistă de specialitate cu articole științifice.

Unique visitors	Number of visits	Pages
<= 9,362 Exact value not available in 'Year' view	15,200 (1.62 visits/visitor)	89,683 (5.9 Pages/Visit)
		61,292

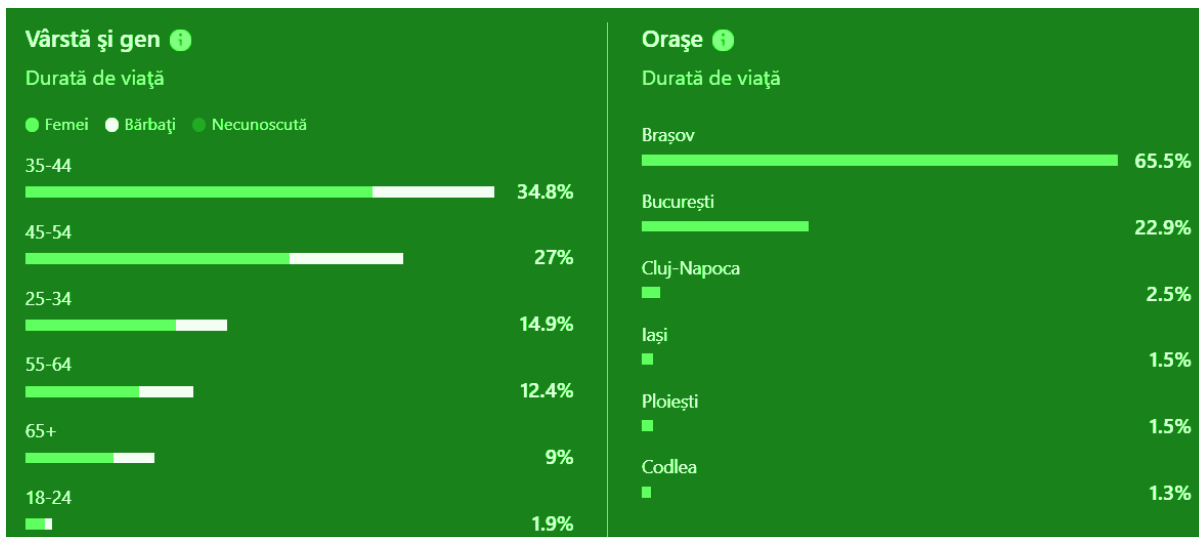
În anul 2025 au fost tipărite o serie de materiale publicitare și de popularizare a activităților educaționale din muzeu, după cum urmează: Broșură „Ateliere de educație muzeală” (tiraj 148 de exemplare); flyer de promovare a Muzeului „Casa Mureșenilor” (tiraj 3200 de exemplare); flyer de promovare a Casei „Ștefan Baci” (tiraj 2000 de exemplare); flyer dansul de societate ROMANA (tiraj 1000 de exemplare)

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

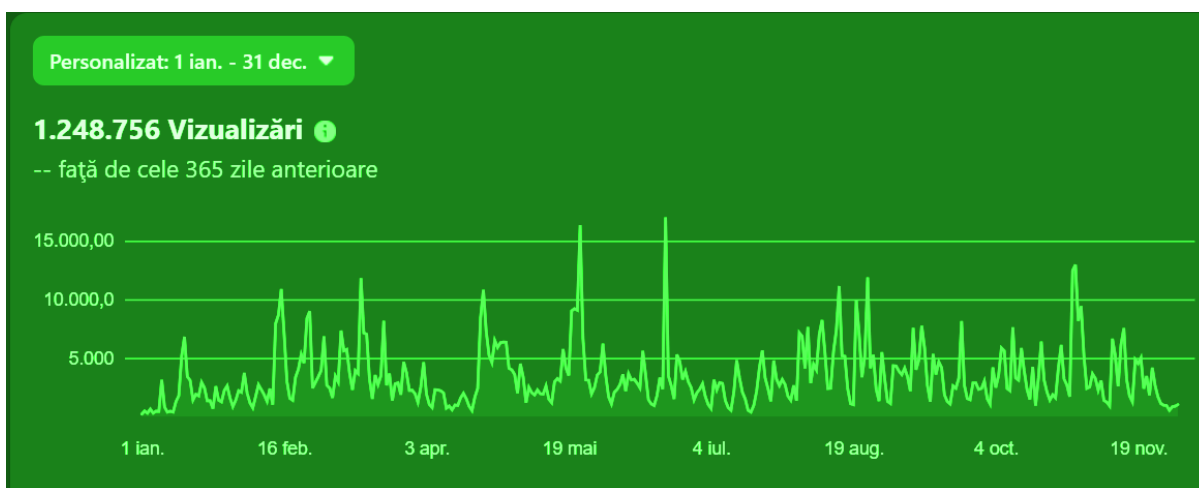
Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov a folosit și în anul 2025 o serie de instrumente pentru cunoașterea beneficiarilor serviciilor muzeale.

Pe primul loc s-a situat comunicarea on-line, vizitatorii noștri (tineri și adulți) navigând inițial pe site-ul muzeului (www.muzeulmuresenilor.ro) sau pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/CasaMuresenilorMuzeulImnuluiNational/>)

Cunoaștem date statistice din pagina de Facebook a instituției (12.477 prieteni și urmăritori), respectiv din site-ul oficial. Numărul de vizitatori virtuali este relativ constant, cu vârf de sarcină în lunile cu evenimente istorice consacrate (ianuarie, noiembrie/decembrie).



Din datele statistice furnizate de Facebook știm că majoritatea relativă a celor care urmăresc pagina oficială a muzeului sunt femei cu vârste între 25-54 ani. Așa cum se poate constata din imaginile din anexa următoare, numărul celor care sunt informați cu privire la activitățile muzeului este însă de ordinul sutelor de mii.



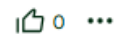
Din informațiile oferite de platforma google cunoaștem că există 328 de recenzii, cu o notă medie de 4.7 din 5 maxim. Recenziile sunt influențate negativ de nemulțumirea vizitatorilor care observă că acesta nu este deschis în toate zilele anului. Această realitate este inevitabilă, având în vedere numărul mare de zile libere legale, respectiv, responsabilitățile legate de curățenie și conservarea patrimoniului. Muzeul este deschis șase zile pe săptămână, de luni până sâmbătă.

Platforma Tripadvisor.com recomandă muzeul nostru ca fiind destinația cu numărul #21 din 126 posibile activități la Brașov (în anul 2024 eram pe locul 24), cu o medie de 4,5 din 5 stele maxime posibile. Trebuie să admitem însă că pentru un turist străin, cu un timp limitat avut la dispoziție pentru vizită în oraș, muzeul nostru nu este destinația principală. Este remarcabil totuși faptul că există un impact real al biletului unic de vizitare, important pentru turiști, așa cum se poate constata dintr-o recenzie afișată de site.



JEAN-CLAUDE G

Chalon-sur-Saone, France • 184,365 contributions



Well liked the pieces of different colors, it allows not to get lost in this museum

May 2025 • Couples

There are plenty of plays to see knowing that the main theme is family and music. We see many musical notes but also portraits sculptures and photos. There are nice presentations of the furniture of yesteryear. Very pretty to see and well liked This museum is part of Brasov Visit Ticket



Automatically translated

Written August 22, 2025

This review is the subjective opinion of a Tripadvisor member and not of Tripadvisor LLC. Tripadvisor performs checks on reviews as part of our industry-leading trust & safety standards. Read our [transparency report](#) to learn more.

Un chestionar de evaluare a gradului de satisfacție în rândul vizitatorilor Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov a fost aplicat în 2025 asupra unui număr de 202 respondenți. Din datele analizate au fost extrapolate o serie de informații relevante.

Analiza distribuției respondenților, în funcție de vârstă, indică o pondere majoritară a tinerilor, în special a categoriei sub 18 ani, urmată de grupa de vârstă 18-30 de ani. Categoriile 30-50 de ani și peste 50 de ani sunt de asemenea reprezentate, însă într-o proporție mai redusă. Această structură sugerează faptul că muzeul este frecventat cu precădere de un public tânăr, aspect care confirmă rolul său educațional și atractivitatea pentru activități culturale dedicate elevilor și tinerilor.

În ceea ce privește proveniența, majoritatea respondenților provin din alte orașe, urmată de cei din municipiul Brașov, iar un procent mai redus îl constituie vizitatorii din străinătate. Acest fapt evidențiază caracterul turistic al muzeului și capacitatea acestuia de a atrage un public divers. Distribuția de gen arată o preponderență a persoanelor de gen feminin, însă diferențele nu sunt de natură să influențeze semnificativ rezultatele generale ale studiului.

Majoritatea respondenților declară că obișnuiesc să viziteze muzee sau expoziții, ceea ce indică un interes cultural deja format. Totuși, în rândul respondenților sub 18 ani se observă un număr mai mare de răspunsuri negative, ceea ce sugerează că vizita la muzeu este adesea ocazională sau realizată în context educațional organizat.

Cele mai frecvente modalități prin care respondenții au aflat despre Muzeul „Casa Mureșenilor” sunt: recomandările primite de la prieteni, internetul, pliantele și afișele, mass-media și biletul unic de vizitare a muzeelor brașovene. Rezultatele indică faptul că promovarea informală și prezența online au un impact major asupra deciziei de vizitare.

Analiza răspunsurilor arată că motivele vizitării muzeului sunt variate și adesea cumulative. Cele mai frecvente motive sunt:

1. curiozitatea;
2. dorința de informare;
3. relaxarea;
4. perceperea vizitei ca activitate educativă necesară.

Această diversitate confirmă faptul că muzeul reușește să îmbine funcția educativă cu cea recreativă și culturală. Majoritatea covârșitoare a respondenților declară că ar recomanda muzeul prietenilor, răspunsurile negative fiind extrem de rare. În ceea ce privește gradul de satisfacție generală, cele mai multe răspunsuri se încadrează în categoriile „foarte mulțumit” și „mulțumit”, în timp ce nivelurile de nemulțumire sunt izolate și nesemnificative statistic. Aceste rezultate indică un nivel ridicat al satisfacției vizitatorilor și o percepție pozitivă asupra experienței muzeale.

Analiza răspunsurilor deschise privind elementele care au atras cel mai mult atenția vizitatorilor a permis identificarea mai multor teme recurente:

1. O primă categorie o reprezintă exponatele originale, precum pianele, instrumentele muzicale, costumele, rochiile, tablourile și documentele de arhivă. O a doua temă majoră este componenta istorică și identitară, reflectată prin interesul pentru istoria familiei Mureșianu, personalitatea lui Ștefan Baci, arborele genealogic și simbolurile naționale.
2. De asemenea, numeroși respondenți menționează elementele moderne și interactive, precum ghidul virtual, aplicațiile mobile, integrarea inteligenței artificiale și elementele de tip VR, acestea fiind apreciate în special de publicul tânăr. Nu în ultimul rând, sunt frecvent menționate aspecte legate de ambient, organizare, curățenie și profesionalismul personalului, care contribuie semnificativ la experiența pozitivă a vizitatorilor.
3. Nemulțumirile exprimate sunt puține, fără a contura probleme sistemice, ceea ce confirmă caracterul general pozitiv al evaluărilor.

În urma analizei cantitative și calitative a chestionarelor aplicate, se poate afirma că Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov se bucură de un nivel ridicat de satisfacție în rândul vizitatorilor. Rezultatele evidențiază capacitatea instituției de a valorifica patrimoniul cultural într-o manieră atractivă, accesibilă și adaptată cerințelor publicului contemporan.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției;

Așa cum arătam din datele statistice anterioare, respectiv din situația înregistrată la vânzarea de bilete, putem formula următoarele grupuri țintă:

- elevi din Brașov și din grupuri organizate din afara orașului
- pensionari, majoritatea dintre aceștia participând la recitalurile muzicale organizate de muzeul nostru în parteneriat cu instituții cu profil muzical din oraș și din țară
- familii și adulți, localnici și turiști. Trebuie să subliniem faptul că în anul 2025 a avut loc un stabilizare a numărului de vizitatori turiști adulți, mulți însoțiți de copiii din familia proprie
- vizitatori posesori ai biletului de vizitare unic BVT, instituit de Consiliul Județean în anul 2021. Aproximativ 10% din beneficiarii noștri sunt persoane care au achiziționat acest bilet la alte puncte de comercializare decât muzeul nostru

- vizitatori grațiuți, mulți dintre ei fiind adulți localnici, adulți tineri și copii, beneficiari de acces gratuit la Noaptea Muzeelor sau alte evenimente publice.

<i>Categorie</i>	<i>Anul 2025</i>
Bilet Elevi	9655
Bilet Pensionari	1358
Bilet Adulți	1853
Bilet Unic Familie	32
Bilet Unic Adulți	182
Bilet Unic Pensionari	47
Bilet Unic Elevi	686
Bilete online Elevi	533
Bilete online Pensionari	32
Bilete online Adulți	161
Bilete gratuite	4652
Bilete unice BVT achiziționate în afara muzeului și folosite la MCM	1992
Total	21.183

6. Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarul din anul 2025 al ofertei culturale a muzeului nostru este reprezentat de elevi din Brașov și din țară, familii cu copii, uneori turiști veniți la Brașov, și pensionari, cu un raport între femei și bărbați adulți favorabil primelor. Deocamdată este fezabilă țintirea acestui beneficiar ideal, prin consolidarea identității muzeului nostru ca un muzeu prietenos cu copiii și seniorii, prin activități educaționale diverse și accesibile financiar, respectiv prin activități muzicale frecvente, menite să valorifice corespunzător moștenirea culturală lăsată de compozitorii din familia Mureșenilor.

A. Elevi și tineri (publicul educațional)

Acesta este unul dintre cele mai active segmente, atras prin programe specifice de pedagogie muzeală.

Profil: copii cu vârste între 6 și 18 ani, din Brașov și localitățile limitrofe.

Interese: participă la ateliere practice (linogravură, scriere veche), concursuri de istorie și proiecte de tipul „Muzeele vin la școală”.

Comportament: vizitează muzeul în grupuri organizate prin școli sau însoțiți de părinți în weekend.

B. Turiștii naționali și internaționali (publicul de tranzit)

Datorită amplasării în Piața Sfatului, muzeul captează o mică parte din fluxul turistic al orașului.

Profil: adulți (30-60 ani), de regulă familii sau cupluri cu studii medii și superioare.

Interese: sunt atrași de legătura muzeului cu Imnul Național și de atmosfera de epocă a secolului al XIX-lea redată prin mobilierul și arhiva familiei.

Consum de tehnologie: utilizează instrumente moderne de explorare, precum turul virtual 3D sau asistenții video disponibili pe smartphone.

C. Seniorii și publicul meloman (publicul fidel)

O categorie stabilă de beneficiari locali care participă recurent la evenimentele culturale ale instituției.

Profil: persoane peste 60 de ani (pensionari), cu un interes ridicat pentru istoria locală și muzica clasică.

Interese: sunt beneficiarii principali ai programului „Recitalul de la ora cinci”, organizat, până în anul 2025 inclusiv, în parteneriat cu Opera Brașov.

Motivație: Caută socializare culturală și valorificarea timpului liber într-un cadru istoric autentic.

D. Beneficiarul digital (publicul virtual)

O categorie în creștere, monitorizată prin impactul pe rețelele sociale.

Demografice: conform datelor de impact de pe Facebook, segmentul dominant este cel al persoanelor între 35 și 54 de ani.

Comportament: urmărește noutățile despre expozițiile lunii, participă virtual la evenimente și interacționează cu postările despre patrimoniul arhivistic.

E. Specialiștii și cercetătorii

Beneficiari de nișă care utilizează arhiva de peste 25.000 de documente a muzeului.

Profil: istorici, studenții la master/doctorat, jurnaliști sau biografi.

Interese: cercetarea documentelor legate de familia Mureșianu și de publicația „Gazeta Transilvaniei”.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Din păcate pentru România, planificarea strategică în anul 2025 pentru cultură nu a devenit o prioritate reală, motiv pentru care dezvoltarea culturală instituțională s-a realizat în mod evolutiv, cu tentative specifice de adaptare la contextul crizei socio-economice cauzată de criza energetică și inflația galopantă, respectiv de războiul din Ucraina. Oficial, pe site-ul de internet al Ministerului Culturii nu există niciun document strategic, există doar trei documente de politici publice, dintre care doar cel privind digitizarea resurselor culturale naționale este relevant pentru managementul nostru. Ca urmare a proiectului „E-cultura” a avut loc digitalizarea în premieră a unui număr foarte mare de bunuri culturale pe suport papetar, mai precis este vorba de 20.160 de bunuri culturale, cumulând aproape 90.000 de fișiere electronice în format .tiff. Accesarea acestei baze de date gigantice este posibilă prin intermediul site-ului www.culturalia.ro, în care pot fi consultate online peste 550.000 de bunuri culturale deținute de peste 30 de muzee și arhive din toată România, printre care și

cele deținute de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov.

https://culturalia.ro/search;page=1;size=10;view=LIST;searchType=NORMAL;q=casa%20muresenilor;mode=FUZZY;qf=METADATA_PROVIDER_FILTER%28Muzeul%20Casa%20Mure%C8%99enilor%20-%20Bra%C8%99ov%29

La nivelul ordonatorului de credite, Consiliul Județean Brașov, a fost aprobată oficial în data de 26 noiembrie 2021 o nouă strategie de dezvoltare durabilă a județului, care conține noi direcții strategice, ambițioase dar realiste, și iau în considerare, în sfârșit, corect, digitalizarea, inclusiv ca soluție pentru momente de criză precum cele pe care le-am traversat în ultimii ani, dar și în perspectiva transformărilor structurale la nivelul societății umane, în care tehnologia tinde să înlocuiască din ce în ce mai mult vechile soluții sau chiar sisteme, să le zicem analog sau clasice. Din păcate această strategie nu este reflectată corespunzător în direcții de acțiune concretă la nivelul ordonatorului de credite. Astfel, deși există o linie de finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale, la aceasta instituția noastră nu este eligibilă, nici măcar ca partener sau beneficiar. Finanțările oferite de Consiliul Județean ca subvenție sunt grevate de încorsetările legislative naționale, dacă ar fi aici să dau ca exemplu numai faptul că deși managerul are un contract de management întocmit cu Consiliul Județean, drepturile salariale au fost diminuate cu 1000 de lei brut într-un interval de 6 luni.

Conform direcției strategice nr. 5 – DEZVOLTARE SUSTENABILĂ INTEGRATĂ ȘI UNITARĂ A CULTURII BRAȘOVENE PRIN RESPECTAREA MOȘTENIRII TRECUTULUI ȘI ASIGURAREA DE INVESTIȚII PERMANENTE ÎN INIȚIATIVELE CULTURALE ȘI ARTISTICE DE CALITATE OFERITE LOCUITORILOR ȘI TURISTILOR, au fost asumate mai multe obiective specifice: 1. Îmbunătățirea accesului publicului la conținutul cultural oferit de operatorii culturali din județul Brașov, 2. Dezvoltarea antreprenoriatului cultural creativ la nivelul județului Brașov, 3. Diversificarea strategiilor de marketing și de promovare culturală și 4. Dezvoltarea resurselor umane din domeniul cultural. Aceste documente pot fi consultate pe site-ul ADDJBV Brașov, <https://addjb.ro/proiecte/strategia-de-dezvoltare-a-judetului-brasov-orizonturi-2021-2030>

Strict în ceea ce privește muzeul nostru credem că muzeele noastre și al nostru, inclusiv, contribuie permanent, în baza subvenției publice oferite prin CJ Brașov, la îndeplinirea obiectivului specific 1, de îmbunătățire a accesului publicului la conținuturi culturale. Chiar dacă nu s-au găsit încă resursele financiare necesare pentru crearea unei infrastructuri pe măsura bogăției de patrimoniu, credem că pe viitor aceasta poate fi ameliorată. De asemenea, încă suntem datori să găsim o formulă de marketing și promovare integrată mai consistentă decât cea actuală, care se bazează mult pe inițiativele locale, unilaterale. Cât privește resursele umane am investit permanent în formarea profesională, așa cum se poate vedea și mai jos în acest raport.

Primăria Municipiului Brașov utilizează încă strategia culturală adoptată în anul 2015, cu ocazia candidaturii orașului nostru la titlul de Capitală Europeană a Culturii, din păcate acest document nu a fost actualizat prin includerea noilor condiții din contextul crizelor actuale economice și sociale, respectiv cele geostrategice.

Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov a încercat, și credem noi că a și reușit, să își îndeplinească și în anul 2025 funcțiile specifice, așa cum sunt ele descrise în legea muzeelor și colecțiilor, și anume să conserve, restaureze, cerceteze patrimoniul cultural național, în vederea educării și delectării publicului.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În cadrul demersurilor culturale pe care le desfășurăm, muzeul nostru acordă o atenție constantă și prioritară nevoilor și așteptărilor beneficiarilor săi. Toate programele și proiectele culturale pe care le inițiem și le derulăm sunt gândite și calibrate în primul rând în funcție de publicul căruia ne adresăm, având ca scop principal crearea unor experiențe relevante, accesibile și memorabile pentru cât mai multe categorii de vizitatori. Pe parcursul anului 2025, activitatea instituției noastre a urmărit un echilibru firesc între cele trei mari direcții fundamentale ale misiunii muzeale:

1. conservarea și protejarea patrimoniului cultural
2. cercetarea științifică și documentarea aprofundată a colecțiilor
3. valorificarea și comunicarea acestui patrimoniu către publicul contemporan

Dintre toate inițiativele derulate, un loc aparte l-au ocupat activitățile educaționale – atât prin amploarea lor, cât și prin diversitatea formatelor și a locurilor de desfășurare. Acestea s-au realizat fie în spațiile proprii ale muzeului, fie la sediile partenerilor instituționali, fie chiar în locațiile beneficiarilor direcți (școli, centre comunitare, instituții de învățământ special etc.). Evenimentele cu cel mai mare impact și vizibilitate publică au rămas, ca în fiecare an, cele de anvergură națională – în mod special „Noaptea Europeană a Muzeelor”, care a atras un public numeros și extrem de divers.

Oferta educațională permanentă a muzeului este completată și susținută de două piloni complementari esențiali:

Oferta expozițională

- expozițiile de bază de la cele două case memoriale din structura noastră, care asigură o prezență constantă și coerentă a patrimoniului
- expozițiile temporare, tematice sau monografice, care vin în întâmpinarea intereselor actuale ale publicului și propun mereu noi perspective asupra colecțiilor

Oferta „meta muzeală”

- concerte de muzică cultă și contemporană
- conferințe și dezbateri cu specialiști recunoscuți
- lansări de carte și sesiuni de autografe
- întâlniri cu artiști, istorici, scriitori și cercetători
- ateliere și performance-uri interdisciplinare

Prin această abordare integrată și multidimensională, ne propunem nu doar să păstrăm și să transmitem moștenirea culturală, ci să o transformăm într-un dialog viu și actual cu comunitatea contemporană, adaptându-ne permanent la interesele, așteptările și modurile de percepție ale publicului din 2025.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

I. Activități desfășurate la Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov

I.a. Activități culturale organizate în anul 2025 la Casa Mureșenilor, Piața Sfatului 25:

Pe data de 15 ianuarie 2025 a fost organizat la sediul muzeului un spectacol și o conferință susținută de profesorul Virgil Borcan și doamna Mihaela Malea Stroe, membră a Uniunii Scriitorilor din România, filiala Brașov. Concertul a fost susținut de studenți și profesori de la

Facultatea de Muzică din Brașov. Coordonator activitate - șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

Pe data de 23 ianuarie 2025 s-a desfășurat la muzeu festivitatea de decernare a premiilor concursului de teatru istoric dedicat Unirii Principatelor Române de la 24 ianuarie 1859. Au participat 11 grupe de elevi de la 10 școli și licee din Brașov și din județ, cu circa 67 de elevi. Coordonator activitate - șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În parteneriat cu Filarmonica Brașov, cu evoluția clasei a IV-a A de la Colegiul Național „Johannes Honterus”, dansul ROMANA s-a dansat în patru spectacole concert „În Acorduri Românești, Orchestra Vă Spune Povești”, în 07.02.2025, orele 10:00 și 11:00 și 07.03.2025 orele 10:00 și 11:00, în Sala Mare. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

În perioada 14-21 februarie 2025 au avut loc la muzeu patru ateliere de educație muzeală și ghidaje de specialitate în cadrul vacanței de schi a elevilor.

Pe data de 11 februarie 2025 a avut loc lansarea cărții părintelui dr. Cristian Muntean la sediul muzeului.

În perioada 17 februarie - 30 mai 2025, 25 de elevi ai clasei a III-a B, de la Colegiul Național „Johannes Honterus” au participat activ la 25 ateliere dans. În data de 3 iunie 2025, a fost organizat evenimentul de absolvire a cursului de dans ROMANA, serbare desfășurată în Salonul Mureșenilor. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

În data de 22 februarie 2025 a avut loc la sediul muzeului lansarea cărții „Teodor Iacobescu-Biografia unei personalități (1887-1969)”, autori Daniela Curelea, Liliana Iacobescu și Dragoș Curelea.

Pe data de 12 martie 2025 a fost organizat la sediul muzeului un simpozion dedicat Gazetei de Transilvania: „Trei secole de jurnalism în Brașov și Transilvania”. Au susținut prelegeri: dr. Ruxandra Nazare, ziaristul Ioan Popa, muzeograf Marinela Loredana Barna și managerul dr. Valer Rus. Coordonator activitate - șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

Pe data de 21 martie 2025 a fost vernisată expoziția „1001 aparate foto – Scurtă istorie a fotografiei românești”, realizată în colaborare cu Muzeul Jucăriilor din București și Muzeul Civilizației Urbane Brașov. Coordonator activitate - șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

La sfârșitul lunii martie a avut loc programul „Săptămâna altfel”, s-au desfășurat 11 ateliere de educație muzeală la muzeu sau în școli și ghidaje la expozițiile permanentă și temporară.

1 aprilie 2025 – muzeul a fost partener în cadrul evenimentului INTERNATIONAL WEEK and UNITA DAYS – Cultural Diversity in Higher Education organizat de Universitatea Transilvania din Brașov și Organizația Internațională pentru Migrație/THE INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION (IOM), iar la atelierul „Cross cultural communication” Cristina Seitz, muzeograf, a susținut un atelier de dans de societate ROMANA la care au participat 20 de beneficiari provenind din Asia, America, Africa și Europa.

În luna aprilie s-au desfășurat la muzeu cinci programe de educație muzeală.

În perioada 5-9 mai 2025 a fost organizată „Săptămâna verde” pentru unele școli și licee din Brașov și din țară. Au avut loc 11 ateliere de educație muzeală și vizite ale elevilor brașoveni și din cinci județe ale țării.

La solicitarea Inspectoratului Școlar al Județului Brașov, participanții la Conferința regională

„Practici progresive în creșe și grădinițe” au vizitat muzeul, în 16 mai 2025, iar Ovidiu Constantin Savu și Marinela Loredana Barna le-au asigurat un ghidaj de specialitate, la persoana întâi, întruchipându-i pe Andrei Mureșanu și Sevastia Mureșianu.

În data de 17 mai 2025 a avut loc evenimentul cultural dedicat „Noptii muzeelor”. Muzeul a fost vizitat de aproximativ 1700 de persoane, iar Casa „Ștefan Baci” a atras peste 700 de vizitatori. Coordonator activitate - muzeograf Adrian Nicolae Alexe.

În perioada 21-22 mai 2025 a avut loc Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția a XXIII-a, cu două paneluri: „Cultură și Civilizație în secolele XVIII-XX” și „Istoria la feminin”, responsabili muzeograf Marinela Loredana Barna și muzeograf Cristina Seitz. Au participat 58 de specialiști și cercetători din muzeele din țară și Republica Moldova.

În data de 31 mai 2025, la prima ediție a Forumului MERITO, organizat în parteneriat cu Fundația Romanian Business Leaders București și Școala Gimnazială nr. 6 „Jacob Mureșianu” Brașov a fost susținută o reprezentație a dansului de societate „ROMANA”, de către elevii claselor a IV-a A și B, de la Școala Gimnazială nr. 6 „Jacob Mureșianu”, la care au asistat peste 200 de cadre didactice din regiunea Centru. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

„Ziua copilului” s-a celebrat în data de 1 iunie 2025 prin participarea în cadrul atelierului „În pași de dans” organizat de Opera Brașov. Elevii clasei a III-a B de la Colegiul Național „Johannes Honterus” au susținut o reprezentație a dansului de societate „ROMANA” în sala Băncii de Cultură Apollonia. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

La începutul lunii iunie au avut loc două ateliere de educație muzeală în colaborare cu Direcția Socială Brașov, la care au participat copiii cu probleme sociale și cu dizabilități.

În data de 19 iunie 2025 a avut loc la sediul muzeului o conferință cu tema „Istoria filmului”, realizată de către regizorul Cristian Prisecaru și muzeograf Adrian Nicolae Alexe.

În 1 iulie 2025, patru perechi de dansatori de la Ansamblul „Măgura” Codlea au susținut o reprezentație a dansului de societate ROMANA, în Piața Sfântului. Evenimentul a făcut parte din reality show-ul german „Kitchen Impossible!”. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

La 10 iulie a avut loc vernisarea expoziției „Cercul magic al vieții”, realizată în colaborare cu Uniunea Artiștilor din București. Au expus cinci artiști: Gabriela Aniței, Bogdana Contraș, Cornelia Gherlan, Bianca Ioniță și Eugen Pană. Organizarea acțiunii a fost realizată de către șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În perioada 3 iulie-20 iulie 2025 au avut loc cursuri de jurnalism și modelaj în lut pentru cursanți ai Institutului Cultural Român, în cadrul cursurilor de Limbă, cultură și civilizație românească organizate la Brașov începând cu anul 2008.

În 29 iulie 2025 a avut loc festivitatea de decernare a premiilor concursului național de poezie „Andrei Mureșanu”, la care au participat 92 de concurenți, pe două categorii de vârstă. Organizarea evenimentului a fost realizată de către șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În perioada 2 iulie – 23 august s-a desfășurat programul de educație muzeală „Vacanța artelor la muzeu” adresat elevilor cu vârsta între 6 și 14 ani. S-au desfășurat un număr de 12 ateliere educaționale. Organizarea evenimentului a fost realizată de către șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În 11 august 2025 s-a desfășurat la muzeu un concert și un eveniment cultural dedicat violonistului Șerban Lupu.

În perioada 5–7 septembrie 2025, muzeul a fost reprezentat în cadrul Festivalului „PRISPA” – ediția Brașov, eveniment al proiectului „România ești TU”, organizat în Piața Sfatului de către Asociația „Construim o țară”. Coordonator activitate - muzeograf Marinela Loredana Barna.

În perioada 15 septembrie-10 decembrie 2025, 25 de elevi ai clasei a III-a B, de la Școala Gimnazială nr. 6 „Jacob Mureșianu” au participat activ la 24 ateliere dans. În data de 11 decembrie 2025, a fost organizat evenimentul „Dansăm și colindăm la Mureșeni – Serbare de Crăciun”, desfășurat în Salonul Mureșenilor cu participarea absolvenților cursului de dans ROMANA. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

În perioada 26-28 septembrie 2025, muzeul a fost reprezentat de manager dr. Valer Rus și șef serviciu Ovidiu Constantin Savu care au organizat demonstrații de tipărire cu litere mobile în cadrul Târgului „Retro Marktplatz 2025”, organizat de Asociația „Breasla Meșteșugarilor din Țara Bârsei”.

În data de 30 octombrie 2025 a avut loc vernisajul expoziției „Ștefan Baciuc între poeți și pictori – culorile libertății în America Latină”. Expoziția a fost realizată în colaborare cu Biblioteca Academiei Române. Curatorul expoziției este muzeograf Cornea Maria Roxana.

În 12 noiembrie 2025 au fost susținute două ateliere de educație incluzivă la Liceul „Andrei Mureșanu”, susținute de doamna Mirela Crețu, expert în limbaj mimico-gestual.

În 21 noiembrie 2025 la Cercul de Criminalistică „Aurel Ciopraga” din cadrul Facultății de Drept a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a avut loc ședința cu tema „Armele de foc. De la câmpul de luptă la platoul de filmare”, unde muzeograf Adrian Nicolae Alexe a susținut o prezentare tematică.

În 26 noiembrie 2025 a avut loc Simpozionul „Mari geografi brașoveni – In memoriam Șerban Dragomirescu”, ediția a XVI-a. Alocuțiunile au fost prezentate de: dr. Valer Rus, manager Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, scriitoarea Steluța Pestrea Suciuc, dr. Bogdan Florin Popovici, șef serviciu Serviciu Județean Brașov al Arhivelor Naționale, prof. univ. dr. Ioan Ianoș de la Facultatea de Geografie a Universității din București, Marinela Loredana Barna, muzeograf Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, prof. dr. Ciprian Gabriel Șandor, inspector geografie și istorie Inspectoratul Școlar al Județului Brașov. Coordonator activitate - muzeograf Marinela Loredana Barna.

În data de 27 noiembrie 2025 a fost organizat la muzeu un microcerc al profesorilor și învățătorilor de la cinci școli din Brașov. A fost prezentată oferta atelierelor de educație muzeală oferită de muzeu.

În prima jumătate a lunii decembrie 2025 au fost organizate la grădinița și școala gimnazială din Racoș două programe de educație muzeală adresate elevilor cu probleme sociale și cu dizabilități.

În 10 decembrie 2025 am primit vizita a 12 persoane private de libertate de la Penitenciarul Codlea, și s-a desfășurat un atelier de modelaj în lut. Coordonator activitate - șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În perioada 11-12 decembrie 2025 a avut loc un simpozion științific dedicat lagărelor de

muncă a evreilor din Brașov, cu subtema Holocaustul în Transilvania. Evenimentul s-a desfășurat în colaborare cu Universitatea Transilvania Brașov și a fost coordonat de către șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.

În cadrul „Săptămânii altfel” din decembrie 2025 au fost organizate 8 ateliere de educație muzeală și 9 vizite a elevilor din Brașov și din țară.

În 22 decembrie 2025 a avut loc o conferință publică intitulată „Fraților, am învins”, la care a participat domnul Ioan Demi de la Asociația 21 Decembrie 1989 și specialiști ai muzeului, alături de publicul brașovean.

În perioada august – decembrie 2025 s-a desfășurat activitatea de colectare, centralizare a materialelor provenite de la 43 autori, corectură (trei revizii) și tipărire a anuarului „ȚARA BĂRSEI”, nr. 23, care numără 498 de pagini. Din colegiul de redacție fac parte: dr. Valer Rus – redactor responsabil, Cristina Seitz și Marinela Loredana Barna. Coordonator activitate - muzeograf Cristina Seitz.

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2025, expozițiile „Sigiliul – garanția originalității” (curator Marinela Loredana Barna) și „Serviciile poștale în trecut” (curator Marinela Loredana Barna) au fost itinerate la sediul Oficiului Poștal 1, la solicitarea CN Poșta Română SA – Sucursala Brașov. Coordonator activitate - muzeograf Marinela Loredana Barna.

În cadrul programului „Recitalul de la ora 5”, realizat în colaborare cu Opera Brașov au fost susținute 27 de concerte vocal-instrumentale și alte 7 recitaluri cu alți artiști. Totodată, au mai fost organizate pe parcursul anului alte 18 concerte vocal-instrumentale. Coordonator activitate - conservator Brândușa Dumitriu.

I.b. Activități culturale organizate în anul 2025 la secția de literatură Casa „Ștefan Baciu”, str. Baiulescu, nr. 9:

Ianuarie – iunie – serii de workshop-uri de scriere creativă pentru promovarea patrimoniului poetic. Participanți: elevii brașoveni din clasele IX-X. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

14 februarie – Spectacol muzical și poetic de Ziua Îndrăgostiților. Invitat special: Cristian Drîmbă. La eveniment au participat tineri de la C.N. „Andrei Mureșanu” Brașov, clasele IX-X. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

Februarie/martie – Săptămâna „Școala altfel”: ateliere de scriere creativă și tururi ghidate. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

5 martie 2025 – „Școala altfel”, atelier, elevii cls. a X-a, Liceul de Arte Plastice, Brașov. Coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

3 concerte vocal-instrumentale organizate în colaborare masterclass Laura Niculescu (14 martie, 25 iunie, 19 august). Coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

Martie – serii de ateliere de manualitate dedicate familiilor: părinți, bunici, copii – „Din drag pentru cea dragă, Căsuțe poezie, Decorațiuni”; colaborare cu artista Daniela Dobrai Palamari. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

Martie – aprilie – În parteneriat cu Colegiul de Științe „Grigore Antipa” Brașov, proiectul *Lec - Lectură Educație Culturală*, pentru promovarea lecturii și educației culturale. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

21 martie – Ziua Internațională a Poeziei sărbătorită în cadrul programului cultural „Muzică și poezie”, cu participarea elevilor de la C.N. „Andrei Mureșanu”. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

2 aprilie – 31 mai 2025 – itinerare expoziția „Uzinele IAR Brașov, o sută de ani de la înființare” la Muzeul Național al Aviației Române, filiala Mediaș, Casa „Hermann Oberth”. Curator și coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

10 aprilie – „Portret peste timp” – prof. dr. Dan Mihăilescu (1929-2016): serată de muzică și amintire, comemorarea filosofului și scriitorului care a activat la Brașov în cultură și învățământul universitar. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

15 aprilie – Ziua Mondială a Artei – sărbătorită în parteneriat cu profesorii și elevii de la C.N. „Andrei Șaguna” Brașov. Tinerii au realizat eseuri despre pictorii din expoziția permanentă a muzeului și au participat la un Treasure Hunt în curtea muzeului. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

23 aprilie – „Terapie prin poezie”, atelier adresat seniorilor, în parteneriat cu asociația „Artă cu Tâlc”.

5 mai – „Săptămâna Verde”: atelier de poezie la care au participat elevii C.N. Áprily Lajos Brașov. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

7 mai 2025 – Colaborare cu grup de studenți de la Facultatea de Turism, pe tema: „Ștefan Baci, poetul orașului”. Coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

17 mai – evenimentul „Noaptea Muzeelor”, eveniment european, vizitarea muzeelor la ore neconvenționale.

Mai – iunie – colaborare interculturală cu I.O.M. România (Organizația Internațională pentru Migrație), promovarea multiculturalității și familiarizarea tinerilor din alte spații geografice cu valorile culturale ale Brașovului. Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

14 august – 31 octombrie 2025 – itinerare expoziția „Mari Aviatori Români în cel de-al Doilea Război Mondial și Flotila de Hidroaviație” la Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”, filiala Constanța. Curator și coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

2-22 octombrie – Programul cultural „Gramatica fanteziei”: coordonarea a cinci ateliere pentru elevii Liceului de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov, realizarea instalației poetice MELE 2025, expusă în cadrul expoziției „Ștefan Baci între pictori & poeți. Culorile libertății în America Latină” (31 octombrie 2025 – 13 martie 2026). Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

31 octombrie – vernisajul expoziției „Ștefan Baci între pictori & poeți. Culorile libertății în America Latină” organizată în colaborare cu Biblioteca Academiei Române și Facultatea de Muzică Brașov la sediul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov. Curator și coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

noiembrie – Concert liric „Magie muzicală de noiembrie”, lieduri și canzonetta cu participarea unor soliști din București. Coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

11 noiembrie 2025 – 1 februarie 2026 – itinerare expoziția „Uzinele IAR Brașov, o sută de ani de la înființare” la Muzeul Național Brătianu, Pitești. Curator și coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

Noiembrie – decembrie – în expoziția temporară „Ștefan Baciuc între pictori & Poeți. Culorile libertății în America Latină”: 5 ateliere de scriere creativă și tururi ghidate gratuite
Coordonator activitate - muzeograf Roxana Maria Cornea.

12 decembrie 2025 – 10 iunie 2026 – itinerare expoziția „Pe aripi de legendă – 100 de ani de zbor pe cerul românesc” la Castelul Cantacuzino Bușteni. Curator și coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

19 decembrie 2025 - Concert de colinde, Ansamblul studentesc de muzică veche „Gheorghe Ucenescu”, Brașov. Coordonator activitate - muzeograf Traian Constantin Dumbrăveanu.

I.c. Activități legate de conservarea și restaurarea patrimoniului desfășurate în anul 2025

Din punctul de vedere al conservării patrimoniului cultural avem în funcțiune în sălile de expoziție 12 aparate de reglare a umidității aerului, 5 umidificatoare noi, unul vechi, și 6 dezumidificatoare. Principalele activități de conservare desfășurate au fost:

- evaluarea factorilor de degradare fizico-chimici și biologici din spațiile muzeale;
- monitorizarea continuă a parametrilor microclimatici, realizarea de evaluări zilnice și lunare de ansamblu și redactarea rapoartelor lunare de monitorizare, incluzând concluzii și măsuri corective adaptate; a fost achiziționat un sistem electronic de monitorizare continuă a temperaturii și umidității relative (KLIMA LOGG PRO), dotat cu senzori în fiecare spațiu expozițional și în depozit; parametrii optimi generali (18-22°C și 45-60% RH) sunt menținuți constant, evitându-se variațiile bruște care pot afecta materialele; în sezonul rece, sursele de încălzire sunt reglate pentru încadrarea în valorile admise, umiditatea fiind controlată cu ajutorul umidificatoarelor, iar vara se utilizează dezumidificatoare și ventilație naturală controlată;
- reglarea parametrilor microclimatici prin utilizarea umidificatoarelor și dezumidificatoarelor existente;
- montarea foliilor reflexive pe ferestrele exterioare, asigurând o protecție de peste 90% împotriva radiațiilor UV și prevenirea supraîncălzirii în perioadele de vară;
- activități de desprăfuire și inventariere a peste 4000 de volume din biblioteca muzeului;
- operațiuni de desprăfuire și curățire a obiectelor de patrimoniu, în special mobilier muzeal.

Programul de restaurare:

Au fost restaurate mai multe bunuri culturale, inclusiv prin externalizare de servicii de restaurare către specialiști acreditați pe alte suporturi (lemn), pentru care nu avem resursă umană proprie.

- ramă tablou – Iacob Mureșianu, nr. inv. 0001.
- ramă tablou – Moise Groza, nr. inv. 0006.
- ramă tablou – Iacob Petru Mureșianu, nr. inv. 0007.
- ramă tablou – Otilia Mureșianu, nr. inv. 0008.
- birou Biedermeier – nr. inv. 015 A, în prezent, expus în expoziția permanentă a muzeului.
- Arhiva Mureșenilor - 6 bunuri culturale: scrisoare, dos. 587, nr. inv. 2331, scrisoare, dos. 587, nr. inv. 2627, scrisoare, dos. 594, nr. inv. 2307, scrisoare, dos. 601, nr. inv. 6946, scrisoare, dos. 601, nr. inv. 6947, scrisoare, dos. 601, nr. inv. 6957.

Finalizarea eliberării pivniței și tratarea elementelor de metal cu soluții speciale în vederea amenajării acestui spațiu pentru depozitare.

Participare la „Gala Mâini de aur. Semicentenarul restaurării românești”, din 15 octombrie 2025, organizată de Muzeul Național al Țăranului Român, București – „Intervenții curative pe suportul papetar. Restaurarea scrisorii cu nr. inv. 2627, dosar 587, din patrimoniul cultural al Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov.

I.d. Activitatea de cercetare, evidență, dezvoltare a patrimoniului în anul 2025

Participare la sesiuni științifice:

Ovidiu Constantin Savu – Șef serviciu Istorie-Literatură

1. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Mureșenii și Blajul, proiect de expoziție.*

Marinela Loredana Barna – muzeograf

1. 6-7 martie 2025 – Simpozionul Științific Național „Femei celebre ale României”, ediția a VII-a, organizat de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui – *Elena Cornelia Groza (1854-1925) – destinul unei transilvănențe în România.*

2. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Centenar Elena Cornelia Mureșianu (1854-1925).*

3. 16-18 septembrie 2025 – Colocviu Național „Cotidianul: ritmuri, repere și reprezentări ale vieții din fiecare altă zi”, ediția a IV-a, online, organizatori Academia Română, Filiala Iași – Institutul de Istorie „A.D. Xenopol” și Institutul de Filologie Română „A. Philippide”, și

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași – Institutul de Cercetări Interdisciplinare – *Mureșenii de acum 150 de ani - realități cotidiene ale anului 1875*

4. 25-27 septembrie 2025 – Sesiunea Științifică Internațională Pontica '58, organizator Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța – *Ioan și Romulus Baiulescu – doi ingineri transilvăneni din echipa podului de la Cernavodă.*

5. 2 octombrie 2025 – Sesiunea anuală de comunicări științifice, ediția a V-a, online, organizator Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș – *Itinerar transcontinental și reziliență personală: Ioan Mureșianu și depășirea unui faliment – din Brașov în Buenos Aires.*

6. 24-25 octombrie 2025 – Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția LXXXVI, organizator Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești – *Jocul Mureșenilor.*

7. 18-19 noiembrie 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Terra Romulensis”, organizatori Muzeul Romanățiului, Caracal și Asociația „Fiii Și Prietenii Caracalului” – *Casa Mureșenilor - între istorie, memorie și patrimoniu.*

8. 11-13 decembrie 2025 – Conferința Internațională „Tăcere, traumă, memorie: o istorie a violenței împotriva femeilor, perspective istorice și contemporane”, III/2025, online, organizator IFSGen. Rețeaua pentru cercetarea istoriei femeilor și promovarea studiilor de gen în spațiul românesc – *Dimensiunea stigmatului social în contextul abandonului familial – Eliza Mureșianu, un studiu de caz.*

Cristina Seitz – muzeograf

1. 6-7 martie 2025 – Simpozionul Științific Național „Femei celebre ale României”, ediția a VII-a, organizat de Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” Vaslui – *Otilia Maria Mureșianu (1850-1970) – fragmente de viață.*

2. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Otilia Maria Mureșianu și legătura cu copiii.*

3. 2 octombrie 2025 – Sesiunea anuală de comunicări științifice, ediția a V-a, online, organizator Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Maramureș – *Pași de poveste: dansul de societate ROMANA.*

4. 25-27 septembrie 2025 – Sesiunea Științifică Internațională Pontica '58, organizator Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța – *Relatări despre portul Constanța, în primul deceniu al sec. XX, în cotidianul „Gazeta Transilvaniei”.*

5. 24-25 octombrie 2025 – Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția LXXXVI, organizator Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești – *Jocul Mureșenilor.*

6. 18-19 noiembrie 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Terra Romulensis”, organizatori Muzeul Romanățiului, Caracal și Asociația „Fiii Și Prietenii Caracalului” – *Portretul unui muzician: Iuliu Mureșianu prin obiectiv.*

Adrian Nicolae Alexe – muzeograf

1. 1 aprilie 2025 – Conferința „Jandarmeria Română – tradiții și perspective”, la Academia de Poliție „Alexandru Ioan Cuza” București – *100 de ani de la înființarea Regimentului de Jandarmi Pedestri.*
2. 3 aprilie 2025 – Inspectoratul General al Jandarmeriei Române – *175 de ani de la înființarea jandarmeriei în Moldova, nu 196 sau 193!*
3. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Omnibusul electric din Sibiu, o scurtă existență de câteva luni, în 1904.*
4. 24 iulie 2025 – Simpozionului științific, „Armata Română pe fronturile celui de-al Doilea Război Mondial. 80 de ani de la încheierea ostilităților”, organizat de Arhivele Militare Pitești – *Ofițerii din trupele de uscat din Armata Română în Al Doilea Război Mondial.*
5. 4-5 septembrie 2025 – Sesiunea Anuală Internațională de Comunicări Științifice organizată de către Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat” (ediție on-line) – *Serbarea zilelor de 1 mai, 9 mai și 23 august 1945 la Brașov.*
6. 1 octombrie 2025 – Simpozion dedicat aniversării a 461 de ani de atestare documentară și 75 de ani de existență pe Dealul Copoului a Penitenciarului Iași – *Personalul și uniformele penitenciarelor din România din 1856 până în prezent.*
7. 20 noiembrie 2025 – Conferința publică „Mai avem nevoie de democrație? Patriotism sau naționalism – dialog între generații”, la Ateneul din Iași – *Immurile României.*

Roxana Maria Cornea – muzeograf

1. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Ștefan Baciu între pictori și poeți. Preambul expozițional.*

Traian Constantin Dumbrăveanu – muzeograf

1. 21-22 mai 2025 – Sesiunea națională de comunicări științifice „Țara Bârsei”, ediția XXIII, organizată de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov – *Uzinele IAR-Brașov, o sută de ani de la înființare.*
2. 24 iulie 2025 – Simpozionului științific, „Armata Română pe fronturile celui de-al Doilea Război Mondial. 80 de ani de la încheierea ostilităților”, organizat de Arhivele Militare Pitești - *IAR Brașov, Grupul 8 Vânătoare și comandantul său, Eugeniu Pârvulescu, 1941-1942.*

Articole și lucrări publicate:

Valer Rus – manager

1. *Muzee*, editura MEGA, Cluj-Napoca, 2025, ISBN - 978-630-372-035-7, 264 pagini

Marinela Loredana Barna – muzeograf

1. *Sevastia Mureșianu – un nume, trei destine*, în revista „Femei celebre ale României”, nr. VI, Editura Mega, Vaslui, 2025, pp. 311-323.
2. *Rămân a ta mamă, Sevastia*, în revista „Acta Musei Tutovensius - Memorialistică” (ISSN: 2457-1717; ISSN-L: 2457-1717), vol. X, Bârlad, 2025, pp. 64-73.
3. *Centenar Elena Cornelia Mureșianu (1854-1925)*, în revista „Țara Bârsei”, serie nouă, număr 23, Editura Mega, Brașov, 2025, pp. 297-320.
4. *Trei decenii de educație feminină brașoveană consemnate în Gazeta Transilvaniei*, în „Revista Bistriței”, XXXIX, Editura Accent, Bistrița-Năsăud, 2025, pp. 137–148.
5. Catalog științific – „De la anunț la reclamă. Publicitatea în Gazeta de Transilvania/ Gazeta Transilvaniei”, Brașov, 90 pagini, ISBN 978-973-0-43322-7.

Cristina Seitz – muzeograf

1. *Sub semnul iubirii materne: Otilia Maria Mureșianu și legătura cu copiii*, revista „Țara Bârsei”, serie nouă, nr. 23, Editura Mega, Brașov, 2025, pp. 321-336.
2. *Relatări despre dansul de societate ROMANA în revista Familia*, în revista „Acta Musei Tutovensius - Memorialistică” (ISSN: 2457-1717; ISSN-L: 2457-1717), vol. X, Bârlad, 2025, pp. 88-117.

Adrian Nicolae Alexe – muzeograf

1. *Ofițerii din trupele de uscat din Armata Română în Al Doilea Război Mondial*, în revista „Armata Română pe fronturile celui de-al Doilea Război Mondial. 80 de ani de la încheierea ostilităților. Studii și articole prezentate la sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare Pitești 23-25 iulie 2025”, Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2025, pp. 190-195.
2. *Compania de jandarmi a județului Tulcea, 18 septembrie 1903, și 175 de ani de la înființarea Jandarmeriei în Moldova, nu 196 sau 193*, în „Revista Jandarmeriei” nr. 1/2025.
3. *Escadronul de jandarmi călări Iași, 1902, și 100 de ani de la înființarea Regimentului de Jandarmi Pedestri*, în „Revista Jandarmeriei” nr. 2/2025.
4. *Compania de jandarmi pedestri Iași, 1902, și 35 de ani de la reînființarea Jandarmeriei Române*, în „Revista Jandarmeriei” nr. 4/2025.

Roxana Maria Cornea – muzeograf

1. *Ștefan Baciu între pictori și poeți. Legătura dintre poetul exilat și artiștii muraliști din America Latină*, revista „Țara Bârsei”, serie nouă, nr. 23, Editura Mega, Brașov, 2025, pp. 257-276.

2. Catalog expozițional – „Ștefan Baciuc între pictori & poeți. Culorile libertății în America Latină”, Brașov, ISBN 978-973-0-43320-3.

Traian Constantin Dumbrăveanu – muzeograf

1. Catalog – „Mari aviatori brașoveni”, ISBN 978-630-6737-17-8.
2. *IAR Brașov, Grupul 8 Vânătoare și comandantul său, Eugeniu Pârvulescu, 1941-1942*, în „Armata Română pe fronturile celui de-al Doilea Război Mondial. 80 de ani de la încheierea ostilităților Studii și articole prezentate la sesiunea Națională de comunicări științifice dedicată Zilei Arhivelor Militare Pitești 23-25 iulie 2025”, Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2025, pp. 256-264.

Gestiune bunuri culturale mobile

Cristina Seitz, în calitate de gestionar al depozitului de bunuri culturale (obiecte de patrimoniu) aparținând Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov și Casei Memoriale „Ștefan Baciuc”, luând în considerare accesibilitatea în vederea digitalizării bunurilor culturale (program DOCPAT) și pentru eficientizarea activității de specialitate, în luna martie a realizat transferul gestiunii de bunuri culturale aparținând Casei Memoriale „Ștefan Baciuc” („Fond casete audio”, „Fond discuri”, Fond artă plastică”) colegei muzeograf Roxana Maria Cornea.

Marinela Loredana Barna, în calitate de gestionar al fondurilor muzicale din Arhiva Mureșenilor, a pus la dispoziția cercetătorilor externi documente, după cum urmează: în luna martie 2025 - 132 documente din Fondul „George Dima” (Mihaela Pop); în luna august 2025 - 4 documente din Fondul „George Dima” și un document din Fondul „Partituri nou inventariate” (Pavel Gina Mihaela); în luna septembrie 2025 - 72 documente din Fondul „George Dima” (Iulia Mogoșan); în luna septembrie 2025 - 35 documente din Fondul „George Dima”, 20 documente din Fondul „Partituri nou inventariate” și 6 documente din Fondul „Paul Richter” (Ciprian Cucu).

Rodica Florea, în calitate de gestionar Fond Mureșeni, a pus la dispoziția muzeografilor instituției și a cercetătorilor din afara instituției 182 de documente din Arhiva Mureșenilor, conform proceselor-verbale.

Evidență patrimoniu / DOCPAT

- Completare imagini pentru un număr de circa 1000 de documente catalogate.
- Întocmire a 120 de Fișe Analitice de Evidență pentru Casa Mureșenilor. (Marinela Loredana Barna)
- Întocmire a 140 de Fișe Analitice de Evidență pentru Casa Ștefan Baciuc. (Roxana Maria Cornea)

- Întocmire a 120 de expertize în vederea clasării a unui număr de 120 bunuri culturale. (dr. Valer Rus)
- Întocmire documentație în vederea depunerii dosarului în vederea clasării pentru un număr de 120 bunuri culturale în vederea clasării lor.

I.e. Proiecte derulate în anul 2025:

Proiecte culturale

Muzeul „Casa Mureșenilor” a fost partener în cadrul proiectului cultural „MUZedu. Abordări transdisciplinare ale obiectelor de patrimoniu”, sesiunea de finanțare AFCN I/2025, lider proiect Asociația Transcena. Muzeograf Marinela Loredana Barna a fost istoricul – colaborator din partea muzeului în cadrul proiectului.

Muzeul „Casa Mureșenilor” a fost partener în cadrul proiectului „Ziua Pietrei” – 2025 derulat de Asociația „Carpaterra” și în cadrul proiectului „Heritage”, derulat de Asociația ARTBYTE. Responsabil din partea muzeului – Ovidiu Constantin Savu.

Au fost demarate discuții cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizica Materialelor INCDFM, Măgurele Ilfov, în vederea depunerii unui proiect cultural în sesiunea de finanțare I/2026 a AFCN.

Publicații de popularizare

1. Broșură „Mureșenii și Blajul”, responsabil șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.
2. Broșură „1001 aparate foto – Scurtă istorie a fotografiei românești”, în colaborare cu Asociația „Muzeul Jucăriilor” București, responsabil șef serviciu Ovidiu Constantin Savu.
3. Flyer de promovare a turului virtual gamificat „Secretul Familiei Mureșianu”, responsabil muzeograf Cristina Seitz.
4. Broșură „Ateliere de educație muzeală” (tiraj 148 de exemplare); flyer de promovare a Muzeului „Casa Mureșenilor” (tiraj 3200 de exemplare); flyer de promovare a Casei „Ștefan Baci” (tiraj 2000 de exemplare); flyer dansul de societate ROMANA (tiraj 1000 de exemplare), responsabil muzeograf Cristina Seitz.

Interviuri:

În 15 iunie 2025, Marinela Loredana Barna a acordat un interviu jurnalistului Mihai Tatu de la Asociația Visum pentru Educație și Cultură – Litera 9 despre Elena Cornelia Groza (n. Mureșianu). Acesta poate fi vizualizat pe site-ul <https://litera9.com/stories-centenar-elena-groza-o-fila-din-istoria-feminismului-muzeograf-marinela-loredana-barna/>

În 14 iulie 2025, Cristina Seitz a acordat un interviu jurnalistului Mihai Tatu de la Asociația Visum pentru Educație și Cultură – Litera 9 despre Otilia Mureșianu (n. Brândușianu). Acesta poate fi vizualizat pe site-ul <https://litera9.com/stories-otilia-maria-muresianu-sub-semnul-iubirii-materne-muzeograf-cristina-seitz/>

În 6 august 2025, Cristina Seitz a acordat un interviu doamnei Elena Trifan, jurnalist în cadrul Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România. Articolul rezultat, intitulat „Muzeul Casa Mureșenilor, oază de cultură și patriotism” a fost publicat pe site-ul Uniunii și pe site-ul „Revista de recenzii”.

Interviu Literomania despre viața și activitatea literară a lui Ștefan Baciuc acordat de Traian Constantin Dumbrăveanu.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă;

Ca urmare a modificărilor legislative haotice ale guvernului s-a inițiat procedura de reorganizare a instituției, dar s-a amânat această modificare pentru luna iunie 2025. Această reorganizare nu a mai avut loc. Într-o notă personală trebuie să remarcăm intervențiile nejustificate în organizarea unor instituții care nu au avut modificări de zeci de ani și se ignoră cu bună știință dezvoltarea nejustificată a altor instituții, eventual unele nou înființate, care beneficiază de grile generoase de salarizare. Dacă s-ar dori cu adevărat reforma statului ar fi destule structuri nejustificate și recente la care ar trebuie intervenit, nu se va rezolva nimic prin bulversarea entităților care au putut funcționa zeci de ani la rând, cu rezultate pozitive.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Cum arătam și anterior, s-a inițiat modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, dar s-a renunțat la procedură prin amânarea pentru luna iunie 2025, modificare care nu a mai avut loc pentru că am pus în loc inovațiile cu pretenții de „reformă administrativă” precum reducerea drepturilor salariale la angajații din sistemul public de cultură, despre care se știe că au cele mai mici salarii din sistemul public.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În anul 2025 au avut loc o serie de ședințe ale Consiliului de Administrație, în care s-au stabilit constituirea unor comisii, aprobarea BVC 2025, aprobarea Planului Anual de Achiziții Publice, după cum urmează:

NR./ DATA PROCES VERBAL	EXPLICAȚIE
1/26.03.2025	Buget aprobat pentru anul 2025
2/26.03.2025	Aprobarea listei obiectivelor de investiții pentru anul 2025
3/26.03.2025	Aprobarea programelor de activități culturale aprobate conf. Hotărârii nr. 106 din 26.03.2025
4/30.04.2025	Aprobarea programelor de activități culturale aprobate conf. Hotărârii nr. 171 din 30.04.2025
5/27.06.2025	Aprobarea modificării Hotărârii Consiliului Județean nr. 171/30.04.2025 privind aprobarea programelor de acțiuni culturale ale instituțiilor de cultură
6/30.09.2025	Rectificare bugetară conf. HCJ 312 din 30.09.2025

7/30.10.2025	Rectificare bugetară conf. HCJ 344 din 30.10.2025
8/27.11.2025	Rectificare bugetară conf. HCJ 386 din 27.11.2025
9/04.12.2025	Proiect de buget pentru anul 2026

Pe parcursul anului 2025, Consiliul Științific al Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov s-a întrunit în două ședințe, una din 25 februarie 2025 cu prezentarea proiectului de management pentru perioada 2025-2030 și discuții pe tema programului minimal 2025 (inclusiv preluare activități la plecarea muzeografei Bianca Luminita Micu), și una în 11 noiembrie 2025 – propunere plan activități 2026 – stabilire responsabili și buget.

În anul 2025 a fost organizată câte o ședință lunară cu tot personalul instituției, la care se discută punctual nevoile financiare și prioritățile organizatorice pentru luna următoare, tocmai pentru a evita nesincronizări în execuția bugetului de venituri și cheltuieli, respectiv în implementarea programului cultural minimal anual.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov are în statul de funcții un număr de 18 posturi din care: 1 post manager, 1 post contabil șef, 1 post șef serviciu, 1 post cercetător științific (vacant), 5 posturi muzeograf, 1 post conservator, 1 post restaurator, 1 post economist, 1 post referent de specialitate, 1 post gestionar custode, 1 post administrator și 3 posturi supraveghetor muzeu.

În cadrul procesului de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților, desfășurat în ianuarie 2025, pentru determinarea modului și gradului în care salariații și-au îndeplinit eficient obiectivele, sarcinile și responsabilitățile derivate din obiectivele generale ale instituției și pentru stabilirea unor planuri de dezvoltare a salariaților în instituție, a fost obținut calificativul „foarte bine” de toți angajații.

În 2025 nu au fost majorări salariale.

În luna iulie 2025, prin adoptarea unei legi, au fost diminuate salariile pentru că s-a instituit plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare la valoarea de 300 lei brut, indiferent de natura activității desfășurate sau de condițiile specifice de la locul de muncă. Menționăm că angajații implicați în activități de supraveghere și ghidaj vizitatori, nu intră în contact cu lumina solară, alți 7 angajați, își desfășoară activitatea în birouri situate la demisolul clădirii, inclusiv managerul instituției.

Acordarea de vouchere de vacanță a fost limitată la valoarea de 800 lei brut, sumă condiționată de realizarea unui matching cu o sumă cel puțin egală din partea angajatului, motiv pentru care mai mulți angajați ai muzeului au renunțat să mai beneficieze de acest așa zis voucher.

Nevoile de perfecționare a pregătirii profesionale a personalului contractual din cadrul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov au fost identificate în timpul procesului de evaluare a performanțelor profesionale individuale anuale, care a avut loc în ianuarie 2025. În urma colectării informațiilor, concomitent cu evaluarea resurselor financiare necesare, a fost elaborat Programul de pregătire profesională a salariaților pentru anul 2025. Cinci angajați ai instituției au urmat cursuri de pregătire profesională:

- Spătaru Liliana, Pădurariu Viorica și Pitiș Mirela – curs supraveghetor muzeu
- Dumitriu Brîndușa Georgiana – curs Conservator
- Pință Mihaela – curs expert achiziții publice

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor.

În anul 2025 au fost realizate mai multe lucrări de reparații curente și investiții, menite să îmbunătățească infrastructura instituției. Cele mai importante au fost reparațiile de urgență pentru pivnița imobilului din Piața Sfatului 25 (zona mediană), unde funcționează Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov”. Acest spațiu nou amenajat poate fi folosit pentru depozitarea controlată a diferitelor materiale.

Nr. contract	Obiectul contractului	Valoare
59/23.05.2025	Lucrări reparații curente la sistemul de iluminat în ambele locații ale Muzeului „Casa Mureșenilor”	3510,50
60/23.05.2025	Lucrări de reparații curente la spațiul de depozitare deșeuri, sediu – Piața Sfatului	5490,66
62/30.05.2025	Lucrări de reparații la pivnița, sediu – Piața Sfatului	21133,21
61/30.05.2025	Achiziție de licențe software	5750
64/11.06.2025	Achiziția unui calculator	3406,07
65/12.06.2025	Achiziție videoproiectoare – 5 buc	18755
67/17.06.2025	Achiziție TV LG 86TR3DK-BY	9527,97

În lunile noiembrie – decembrie s-a desfășurat inventarul anual al bunurilor de natura obiectelor de inventar – inventarierea bunurilor patrimoniale. În urma inventarierii anuale a rezultat existența unui număr de 1722 bucăți obiecte de inventar în folosință în valoare totală de 536.227,15 lei. Acestea se găsesc pe locuri de folosință și pe persoane (folosind fișa obiectelor de inventar în folosință). Menționăm că față de ultimul raport s-a diminuat valoarea dar a crescut numărul total de obiecte de inventar.

În a doua jumătate a anului 2024 a avut loc inventarul bunurilor culturale aflate în gestiunea muzeului, și a rezultat această situație statistică generală, centralizată la începutul anului 2025:

NR. CRT.	DENUMIRE FOND	NR. OB.	VALOAREA CONTABILĂ	LOCAȚIE
1	Fond Personalități diverse	2146	24550.00	CASA MUREȘENILOR
2	Fond Diverse	40	877.00	CASA MURESENILOR
3	Fond Paul Richter	1071	6226.00	CASA MURESENILOR

4	Fond Mureșeni	18509	300765.57	CASA MURESENILOR
5	Fond Obiecte de patrimoniu	1430	174932.75	CASA MURESENILOR
6	Fond Fotografii, clișee, plăci și imagini stereoscopice	2295	8439.40	CASA MURESENILOR
7	Fond Partituri nou inventariate	1725	3425.12	CASA MURESENILOR
8	Fond Partituri vechi	42	78.00	CASA MURESENILOR
9	Fond Muzical	380	380.00	CASA MURESENILOR
10	Fond Gheorghe Dima	314	1325.00	CASA MURESENILOR
11	Fond Istorie militară	1	500.00	CASA BACIU
12	Bunuri împrumutate Dumbraveanu T	32	6400.00	CASA BACIU
13	Fond Ștefan Baci	1212	24648.00	CASA BACIU
14	Fond Elisabeta Baci	24	1032.00	CASA BACIU
15	Fond Ioan Baci	36	258.00	CASA BACIU
16	Fond Ioana Baci	773	8475.50	CASA BACIU
17	Fond Mira Simian Baci	17	49.00	CASA BACIU
18	Fond Miscellanea	868	900.00	CASA BACIU
19	Fond Ovidiu Margineanu	420	3077.00	CASA BACIU
20	Fond Fotografii	2682	13450.00	CASA BACIU
21	Fond Arta plastică	459	73779.50	CASA MURESENILOR
22	Fond Discuri	112	112.00	CASA MURESENILOR
23	Fond Casete audio	49	490.00	CASA MURESENILOR

24	Fond Cărți poștale	871	8420.00	CASA MURESENILOR
25	Fond Carte veche	42	18815.00	CASA MURESENILOR
26	Fond Manuscrise	117	319.80	CASA MURESENILOR
27	Fond Sigilii	269	11424.80	CASA MURESENILOR
28	Fond Țara Barsei	329	1645.00	CASA MURESENILOR
29	Fond Biblioteca	3755	22010.00	CASA BACIU
	TOTAL GENERAL	40020	716804.44	

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2025 au fost efectuate controale de la următoarele instituții de control ale statului, astfel:

În data de 30 ianuarie 2025, în contextul jafului tezaurului dacic de la Drechts, Olanda, am avut un control al IPJ Brașov, secția 1 Poliție, prin care s-a verificat planul de acțiune și sistemele de securitate ale instituției.

În data de 15.05.2025 a fost efectuat control de la Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” Brașov la ambele puncte de lucru ale Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov, în contextul evenimentului „Noaptea Europeană a Muzeelor”. Nu au fost constatate nereguli.

În lunile februarie-august 2025 a avut loc un control al Biroului Audit Public Intern, din cadrul Consiliului Județean Brașov, cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025”, nr. 5/18179/(R1)13885/04.08.2025, care s-a încheiat fără mențiuni notabile.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Bugetul pe anul 2025 a fost, conform anexei de mai jos, influențat de scăderi salariale care au reprezentat corecții pentru creșterile necontrolate din ultimii ani, prin plafonarea sporului de condiții vătămătoare și întârzieri în recrutarea de personal nou, prin dinamica naturală a resurselor umane (plecări-veniri).

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Credite bugetare	Plati
		Anuale aprobat la finele perioadei de raportare	efectuate în mii lei
TOTAL CHELTUIELI	00	2.240,58	2.142,83
CHELTUIELI CURENTE	01	2.192,47	2.105,39
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	1.620,60	1.567,92
Cheltuieli salariale în bani	10.01	1.567,10	1.525,99
Salarii de bază	10.01.01	1.392,23	1.380,88
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	104,32	81,58
Drepturi de delegare	10.01.13	3,90	3,24
Indemnizații de hrană	10.01.17	66,65	60,29
Cheltuieli salariale în natură	10.02	13,60	7,90
Vouchere de vacanță	10.02.06	13,60	7,90
Contribuții	10.03	39,90	34,03
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	39,90	34,03
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	571,87	537,47
Bunuri și servicii	20.01	247,90	225,68
Furnituri de birou	20.01.01	7,74	4,53
Materiale pentru curățenie	20.01.02	7,72	4,48
Încălzit, Iluminat și forța motrică	20.01.03	73,79	66,45
Apa, canal și salubritate	20.01.04	9,42	8,04
Carburanți, lubrifianți și combustibili alternativi	20.01.05	6,00	6,00
Piese de schimb	20.01.06	0,00	0,00
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	13,73	12,10
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	22,00	21,59
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	107,50	102,49
Reparații curente	20.02.00	30,14	30,13
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	28,60	28,60
Alte obiecte de inventar	20.05.30	28,60	28,60
Deplasări, detașări, transferări	20.06	16,45	14,09
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	14,45	13,15
Deplasări în străinătate	20.06.02	2,00	0,94
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11.00	0,00	0,00
Pregătire profesională	20.13.00	9,14	9,13
Protecția muncii	20.14.00	6,91	4,46
Alte cheltuieli	20.30	232,73	225,38
Prime de asigurare non viață	20.30.03	0,96	0,96
Chirii	20.30.04	27,67	26,23
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	204,10	198,19
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	48,11	37,44

TITLUL	XV	ACTIVE	71	48,11	37,44
NEFINANCIARE					
Active fixe			71.01	48,11	37,44
Mașini, echipamente și mijloace de transport			71.01.02	7,71	3,41
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale			71.01.03	34,35	28,28
Alte active fixe			71.01.30	6,05	5,75

Conform proiectului de management de la începutul anului 2025, proiecțiile financiare avansate la acel moment au fost mai mari comparativ cu realitatea execuției bugetare din anul 2025.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
1	2	3	4	5	6	7
1	TOTAL VENITURI, din care	2439550	2439550	2559122	2684673	2816501
	<i>1.a. venituri proprii, din care:</i>	<i>85000</i>	<i>85000</i>	<i>89250</i>	<i>93713</i>	<i>98398</i>
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	15000	15000	15750	16538	17364
	1.a.2. surse atrase	70000	70000	73500	77175	81034
	1.a.3. alte venituri proprii					
	<i>1.b. subvenții/alocații</i>	<i>2354550</i>	<i>2354550</i>	<i>2469872</i>	<i>2590960</i>	<i>2718103</i>
	<i>1.c. alte venituri</i>					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	2439550	2439550	2559122	2684673	2816501
	<i>2.a. cheltuieli de personal, din care:</i>	<i>1733200</i>	<i>1733200</i>	<i>1819860</i>	<i>1910853</i>	<i>2006396</i>
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	1733200	1733200	1819860	1910853	2006396
	2.a.2. alte cheltuieli de personal					
	<i>2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</i>	<i>658240</i>	<i>658240</i>	<i>691152</i>	<i>725710</i>	<i>761995</i>
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	204100	204100	214305	225020	236271
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii					
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	30140	30140	31647	33229	34891
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	101000	101000	106050	111353	116920
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	323000	323000	339150	356108	373913
	<i>2.c. cheltuieli de capital</i>	<i>48110</i>	<i>48110</i>	<i>48110</i>	<i>48110</i>	<i>48110</i>

Așa cum se poate constata, bugetul general de venituri și cheltuieli prognozat prin proiectul de management era de 2.439.550 lei, din care 15.000 lei reprezentau venituri proprii și 70.000 lei finanțări nerambursabile atrase. În realitate acest buget a fost mai mic cu aproximativ 10%. Din păcate nu am reușit să câștigăm niciun proiect cu finanțare nerambursabilă, deși s-au depus la AFCN sau am fost parteneri în proiecte cu alți lideri. Rezultatele obținute în anul 2025 au fost net superioare, în sensul în care deși veniturile totale, inclusiv subvenția, au fost mai mici decât cele prognozate, veniturile proprii obținute au fost mai mari.

Venituri proprii	20091,50 – suveniruri 55388,90 – bilete 3670 – servicii Total: 79150.4
Subvenție fără dezvoltare	2085296.79
Dezvoltare	37439.04
Total	2142830

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari*) (<i>Subvenție: 2085296.79 lei + Venituri proprii: 79150.4 lei; Cheltuieli de capital: 37439.04 lei; Nr. beneficiari: 21183</i>)	100,41 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei
3	Număr de activități educaționale	193
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	132
5	Număr de beneficiari neplătitori	6644
6	Număr de beneficiari plătitori	14539
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	12 expoziții 68 reprezentații
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	100 acțiuni

9	Venituri proprii din activitatea de bază	79150.4
10	Venituri proprii din alte activități*)	

**Menționăm aici că banii încasați din bilete de acces în muzeu nu se constituie în venituri proprii ale muzeului ci în venituri proprii ale ordonatorului principal de credite - Consiliul Județean Brașov. Aceasta este o particularitate a județului Brașov, care nu se regăsește în alte muzee din țară.*

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune;

Viziunea noastră despre viitorul Muzeului „Casa Mureșenilor” Brașov include visul de a deveni unul dintre cele mai vizitate și vizibile obiective culturale și turistice din oraș, prin diversificarea permanentă a ofertei culturale cu accent pe implicarea diferitelor comunități locale, prin accesare de fonduri nerambursabile și orientare spre noile tehnologii.

2. Misiune;

Dacă la primele noastre proiecte de management, misiunea și obiectivele strategice erau diferite, acestea au fost reactualizate. Astfel, în intervalul 2005-2011, muzeul avea următoarea misiune, cu obiectivele strategice aferente: „Misiunea noastră este de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului. Muzeul «Casa Mureșenilor» Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insufle acest spirit și tinerei generații”.

În anul 2011 a fost propusă o nouă misiune organizațională, după cum urmează: „Misiunea noastră este de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului, **în mod cât mai interactiv**. Muzeul «Casa Mureșenilor» Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insufle acest spirit și tinerei generații, **prin inițierea de proiecte și parteneriate comunitare, cu finanțare extrabugetară.**”

În anul 2014 a fost propusă o nouă misiune, și o vom prezenta în continuare, cu evidențierea modificărilor apărute față de celelalte versiuni: „Misiunea noastră este de a interpreta și celebra trecutul într-un context al prezentului și al viitorului, **într-un mod cât mai adaptat nevoilor turismului modern**. Muzeul «Casa Mureșenilor» Brașov există pentru a arăta un posibil model uman de urmat. Brașovenii trebuie să știe cum erau brașovenii de altădată, și acest muzeu le aduce aminte permanent că viitorul are o inimă antică. Mureșenii și contemporanii lor (Gheorghe Dima, Paul Richter, Ioan și Ștefan Baciu etc.) reprezentau un model de civilizație urbană de tip multicultural, iar acest muzeu va încerca să insufle acest

spirit și tinerei generații, prin inițierea de proiecte și parteneriate comunitare, cu finanțare extrabugetară și **prin realizarea de expoziții adaptate așteptărilor publicului și turiștilor din Brașov.**”

În anul 2019, „Misiunea muzeului este de a celebra trecutul într-un context al prezentului și viitorului”. Motivul pentru care am scurtat acest mesaj este că el trebuie să fie ușor de reținut de către beneficiari și personal, iar activitățile realizate în anii din urmă dovedesc că am avut dreptate.

Am început această prezentare a evoluției și modificărilor misiunii organizației pentru a instrumenta continuarea raportare a formulării misiunii, strategiei și obiectivelor la stadiul și contextul istoric respectiv.

Atunci când am preluat managementul instituției, în baza Ordonanței 26/2005, adică din octombrie 2005, organizația nu avea o misiune bine definită, nu existau obiective de management, obiective tactice sau operaționale. Mai precis, la fel ca în toate instituțiile publice de cultură din perioada de dinaintea legiferărilor de specialitate, nu exista nicio direcție, exista doar inerție.

Din anul 2025, conform celui mai recent proiect program de management, misiunea muzeului este următoarea:

**„MUZEUL CASA MUREȘENILOR CELEBREAZĂ PERSONALITĂȚILE
TRECUTULUI ÎN CONTEXTUL PREZENTULUI ȘI PENTRU VIITOR”**

Credem că această misiune acoperă cel mai corect în acest moment scopul de durată și metodele muzeului nostru în relația cu moștenirea culturală reprezentată și publicul căruia se adresează.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectiv general:

Asigurarea unui management profesionist pentru Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov.

Obiective specifice:

Să conserve patrimoniul cultural național deținut de muzeu.

Să cerceteze patrimoniul cultural național deținut de muzeu în vederea valorificării.

Să valorifice către public în scop educațional și de divertisment patrimoniul cultural deținut de muzeu.

Să administreze etic, rațional, eficient și legal resursele umane, materiale și financiare ale organizației.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Strategia culturală pentru perioada de management a anilor 2025-2029 vizează câteva direcții majore de acțiune, care îmbină funcțiile clasice ale muzeului cu reorientarea dinamică și din mers, în funcție de oportunitățile nou create sau care sunt accesibile managementului.

- Cercetarea aplicată a patrimoniului în vederea clasării accelerate a cât mai multor bunuri culturale mobile aflate în gestiunea muzeului nostru, respectiv în vederea valorificării ulterioare în forme expoziționale, de popularizare sau educaționale.

- Conservarea patrimoniului în vederea păstrării acestuia și pentru generațiile viitoare. Aceasta presupune identificarea și intervenția promptă asupra bunurilor mobile și a documentelor care nu au o stare de conservare optimă la acest moment. Ulterior, bunurile care necesită prioritar restaurare, vor fi supuse proceselor și operațiunilor specifice.
- Valorificarea patrimoniului va consta în direcțiile obișnuite ale valorificării patrimoniului partenerilor noștri instituționali dispuși să ofere expoziții pentru itinerare în cadrul muzeului nostru, respectiv valorificarea patrimoniului propriu – pe care îl vom cunoaște mai bine prin procedurile de clasare.
- Educația culturală prin intermediul patrimoniului muzeal constituie o prioritate de acțiune permanentă pentru orice muzeu din lume, implicit și pentru Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov. Această direcție de acțiune este urmată constant de către toți specialiștii muzeului, prin oferirea permanentă de ateliere și programe educaționale, desfășurate pe modelul de succes din anii precedenți. Bineînțeles, aceste programe vor fi diversificate permanent, pe măsură ce cunoștințele noastre despre propriul patrimoniu avansează.
- Divertismentul sau delectarea publicului vor fi avute în vedere și în anii care vin, prin realizarea stagiunii permanente de concerte de operă și muzică clasică concretizată în programul „Recitalul de la ora 5”, sau prin alte momente consacrate precum „Noaptea muzeelor”.
- Proiectele culturale cu finanțare nerambursabilă fac parte din ADN-ul muzeului, prin inițierea și implementarea a peste 35 de proiecte în ultimii 15 ani. Clasarea patrimoniului și procesele de digitalizare realizate în trecut oferă oportunități pentru proiecte cu finanțare nerambursabilă menite să valorifice patrimoniul în formate digitale, dar și alte tipuri de proiecte artistice sau educaționale.

5. Strategie și plan de marketing;

Pentru a răspunde corect întrebării „Care este strategia de marketing a muzeului?” trebuie să găsim cele mai bune și complete răspunsuri la următoarele trei întrebări:

- unde ne poziționăm în acest moment?
- care este locul în care vrem să ne aflăm?
- cum ajungem acolo?

Răspunsurile la aceste întrebări derivă din analiza de tip SWOT a punctelor tari și slabe ale muzeului, din viziunea și misiunea muzeului (așa cum le-am reformulat deja), respectiv din strategia, planurile și obiectivele propuse.

Știm deja că suntem unul din obiectivele culturale mai puțin vizitate ale Brașovului, dar cu o vizibilitate și apreciere bună din partea publicului, care își propune să devină unul din muzeele mai vizitate ale orașului, cu îndeplinirea concomitentă a principalelor funcții specifice ale muzeului, dublată de inițierea de proiecte culturale comunitare, spectaculoase, bazate pe tehnologie, și, pe cât posibil, cu finanțare nerambursabilă.

Ca urmare a dezvoltării de capacități specifice resursei umane, creării de baze de date complete și complexe în format digital, poziționarea viitoare a muzeului din punct de vedere a produselor și serviciilor culturale trebuie să fie de top. Personalizarea ofertei specifice muzeului nostru trebuie să se bazeze pe așteptările publicului modern pentru servicii și produse de top, la prețuri accesibile. Așa cum s-a mai spus deja, muzeul poate și trebuie să devină locul sigur de experimentare a unor idei nesigure. Inițierea unor proiecte în trecut precum cele dedicate realității augmentate și virtuale sau inteligenței artificiale de muzeu, trebuie continuată și ranforsată în anii care vin prin includerea rezultatelor cercetărilor cele

mai recente. Menționăm aici implicarea în proiectul „Heritage” bazat pe ochelari de realitate virtuală și realitate augmentată, implementat în parteneriat cu muzeul nostru de către asociația Asociația ARTBYTE, proiect finanțat nerambursabil de AFCN.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Proiectul de management propune menținerea celor șase mari programe culturale, care acoperă prin proiectele din cadrul lor nevoile de acces la cultură ale publicului, raportat la resursele existente ale muzeului:

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului

Acest program vizează menținerea integrității fizice a obiectelor ce au aparținut familiei Mureșianu și a fondului de arhivă de o valoare inestimabilă. Activitățile includ monitorizarea microclimatului din sălile de expunere, intervenții de specialitate pentru restaurarea documentelor vechi și a obiectelor de artă decorativă, precum și igienizarea periodică a depozitelor. Scopul final este stoparea degradării și transmiterea acestui tezaur cultural generațiilor viitoare în condiții optime de conservare.

Programul de cercetare al patrimoniului – „Țara Bârsei”

Axat pe dimensiunea științifică, acest program explorează istoria, tradițiile și personalitățile regiunii, având ca principal pilon revista anuală de studii și articole „Țara Bârsei”, aflată la cea de-a XXIII-a ediție. Cercetătorii muzeului analizează corespondența membrilor familiei Mureșianu, documentele legate de „Gazeta Transilvaniei” și contextul socio-cultural al Brașovului în secolele XIX și XX. Rezultatele cercetării fundamentează toate celelalte activități ale muzeului, de la conferințe tematice până la noile concepte de expoziții.

Programul de valorificare expozițională a patrimoniului – „Blockbuster”

Acest program își propune să atragă un public numeros prin organizarea unor expoziții temporare de mare impact, cu tematici inedite sau obiecte deosebite rar expuse. Conceptul de „blockbuster” în contextul Casei Mureșenilor presupune o scenografie modernă, utilizarea elementelor interactive și colaborări cu alte muzee din țară pentru a prezenta subiecte de interes general. Accentul este pus pe comunicarea vizuală și pe capacitatea de a transforma o vizită obișnuită într-o experiență memorabilă pentru turiști și localnici.

Programul de educație muzeală – „Cultură și civilizație la Casa Mureșenilor”

Programul este dedicat în special elevilor și tinerilor, având ca scop învățarea non-formală prin intermediul patrimoniului muzeal. Se organizează ateliere creative, concursuri de istorie, lecții de scriere cu penița sau sesiuni de ghidaj interactiv adaptate vârstei participanților. Prin aceste activități, muzeul devine un spațiu de învățare activ unde copiii descoperă istoria Brașovului și importanța familiei Mureșianu într-un mod ludic și accesibil.

Programul de divertisment cultural sau programul metamuzeal – „Showmuz”

Inovator și dinamic, „Showmuz” reinterpretează spațiul muzeal prin spectacole de muzică, teatru, recitaluri de poezie și evenimente de tip „Seară de operă”. Acest program transformă muzeul dintr-un simplu spațiu de vizitare într-o scenă vie, unde publicul poate interacționa cu artiștii într-o atmosferă boemă, specifică saloanelor de altădată. Este o modalitate de a atrage segmente de public care nu vizitează de obicei muzee, oferindu-le un mix între educație și relaxare.

Programul de proiecte cu finanțare nerambursabilă – „Muzeul vine la tine”

Acest program este orientat spre accesibilizare și incluziune socială, vizând persoanele care nu pot ajunge fizic la muzeu (elevi din zone rurale, vârstnici sau persoane cu dizabilități). Prin accesarea de fonduri nerambursabile (AFCN sau locale), muzeul creează expoziții itinerante, aplicații digitale sau kit-uri educaționale care „călătoresc” spre comunitate. Proiectul pune accent pe mobilitatea patrimoniului și pe utilizarea tehnologiei pentru a reduce distanța dintre instituție și publicul său potențial.

7. Proiecte din cadrul programelor;

Pornind de la obiectivele propuse prin programul minimal anual, în anul 2025 au fost realizate o serie de activități culturale în cadrul celor două puncte de lucru ale instituției, Casa Mureșenilor și Casa Ștefan Baci. Accentul s-a pus majoritar pe educație culturală și valorificare a patrimoniului prin expoziții, evenimente, ateliere educaționale și proiecte culturale, inclusiv cu finanțare nerambursabilă.

Pentru anul 2025 avem o continuitate în activitățile obișnuite ale muzeului (activități educaționale, concerte, sesiuni de comunicări) la care se adaugă unele expoziții noi sau inedite, precum și alte activități culturale.

Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut
„Cultură și civilizație la Casa Mureșenilor” Program educație muzeală	Cunoașterea de către elevi a istoriei locale prin mituri și legende despre Brașov, conștientizarea lucrului în echipă.	20	Joc, comunicare, învățare	26800
	Promovarea patrimoniului și a muzeului prin programe muzeale pe perioada vacanțelor.		Vacanța artelor la muzeu	
	Familiarizarea cu funcțiile muzeului cu accent pe cea de conservare și restaurare. Importanța conservării și modalitățile de restaurare, restaurarea unei copii a unui document din arhivă.		Copiii restauratori și conservatori	
	Familiarizarea elevilor de gimnaziu și de liceu cu folosirea alfabetului chirilic în scrierea limbii române în trecut - studiu de caz „Gazeta de Transilvania”, precum și cu începuturile publicității în presa scrisă - studiu de caz „Gazeta de Transilvania”.		Poveștile „Gazetei”	
	Familiarizarea elevilor cu personalitățile familiei Mureșianu și cu istoria costumului în secolul al XIX-lea.		Dinastia Mureșenilor	
	Familiarizarea elevilor de gimnaziu și de liceu cu redactarea unei știri/articol de presă - studiu de caz „Gazeta Transilvaniei”.		Atelier de jurnalistică	
	Familiarizarea elevilor cu istoria serviciilor poștale de-a lungul timpului		Serviciile poștale - trecut și prezent	

și a poștei brașovene.			
Atelierul propune conexiunea dintre știință și creativitate în cadrul unui muzeu, prin activități interactive, educative și artistice pentru copii, grupate pe categorii de vârstă și tip de învățare.		De la atom la artă	
Familiarizarea elevilor de curs gimnazial cu istoria aviației românești și mondiale. În cadrul acțiunii copiii vor construi aeromodele, pe care, în cadrul unui concurs, le vor încerca în zbor.		Aeromodelism	
Integrarea și facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități la instituțiile de cultură și educație.		Educație incluzivă	
Promovarea, cultivarea și educarea tinerilor prin intermediul artelor vizuale. Tehnica constă în săparea, incizarea, perforarea sau obturarea prin diverse procedee fizice a unei suprafețe de regulă plane, în vederea imprimării și multiplicării ulterioare a imaginii, fie pentru obținerea unui obiect artistic de sine stătător.		Atelier de linogravură	
Susținerea și dezvoltarea creativității elevilor printr-o serie de ateliere de scriere creativă pe proză și poezie precum: Să inventăm un personaj!, Poezia despre mine, Atelierul de povești.		Gramatica fanteziei	
Promovarea patrimoniului și a secției de literatură „Ștefan Baciuc” prin programe muzeale pe perioada vacanțelor.		Arte și meserii în vacanță - Casa „Ștefan Baciuc”	
Susținerea și dezvoltarea creativității elevilor printr-o serie de ateliere de scriere creativă pe proză și poezie precum: 1. poezia despre mine; poveste S.F. scrisă în 10 pași; atelier de scris scrisori; o zi din viața lui Ștefan Baciuc.		Poezie și dans	
Educarea tinerilor, cultivarea, promovarea și răspândirea culturii și tradițiilor românești, crearea unui climat propice dezvoltării tinerilor prin dans, muzică, educație fizică, prin deprinderea practică a coregrafiei dansului ROMANA și creșterea gradului de cunoștințe cu privire la dansul de societate ROMANA.		Cursuri de dans ROMANA	

	<p>În cadrul atelierului educațional copiii pot programa robotul Roby pentru a soluționa scenariul de bullying folosind una dintre cele trei platforme de joc disponibile. Prin joc, copiii vor învăța să coopereze și să facă față momentelor dificile care pot să apară în situațiile de bullying.</p>		Roby - robotul erou	
	<p>Creșterea nivelului de cunoștințe al publicului de vârstă preuniversitară folosind jocul de societate ca instrument de informare și educare a publicului larg despre istoria și semnificația istorică a familiei Mureșianu.</p>		Jocul Mureșenilor	
	<p>Atelierul interactiv prezintă povestea lui Pinocchio transpusă în teatru de păpuși prin intermediul a două fragmente dramatizate. Elevii cu vârsta primesc informații despre drepturile copilului și însemnătatea acestora.</p>		Pinocchio	
	<p>Copiii și însoțitorii li se proiectează diafilme din anii '50-'80 și li citește textul corespunzător imaginilor. Se valorifică povestiri, povești, basme, legende de altădată și obiecte vechi, ilustrate în unele povești sau similare cu cele existente în expoziția muzeului.</p>		Poveștile din diafilmele copilăriei	
	<p>Atelierul oferă o incursiune în istoria autentică a dansului ROMANA, regulile care guvernau balurile, urmată de o sesiune practică în Salonul Mureșenilor, pentru a învăța și exersa figura „Hora - Rondo”, dezvoltând coordonarea, ritmul și colaborarea în perechi.</p>		În pași de dans de societate ROMANA	
Program expozițional „Blockbuster”	<p>Expoziție dedicată pictoriței Elena Mureșianu. Perioada: 1 ianuarie-28 februarie 2025 - la Casa Mureșenilor.</p>	10	„Pentru totdeauna, a Voastră, Elena Mureșianu”,	51800
	<p>Expoziția cuprinde 1001 aparate de fotografiat de epocă. Exponatele aparțin colecționarilor Dumitru de la Asociația Muzeul Jucăriilor din București - un scurt istoric al aparatelor de fotografiat și a fotografiei de-a lungul timpului. Perioada: martie-iunie 2025 - la Casa Mureșenilor</p>		„1001 aparate foto – scurtă istorie a fotografiei românești”	
	<p>Expoziție de artă contemporană ce a cuprins lucrări de artă plastică ce ilustrează colțuri din natură, surprinse de artiștii: Gabriela Aniței, Bogdana Contraș, Cornelia Gherlan, Bianca Ioniță și Eugen Pană.</p>		„Cercul magic al vieții”	

	Expoziție realizată în colaborare cu Biblioteca Academiei Române. Aceasta reunește lucrări semnate de nouă pictori latino-americani, aflate în cadrul Colecției Academiei Române – Donația Ștefan Baciu, 1993. Perioada: octombrie 2025-martie 2026 - la Casa Mureșenilor.		„Ștefan Baciu între poeți & pictori. Culorile libertății în america latină”	
	Expoziție itinerată la sediul filialei Constanța a Muzeului Militar Național și realizată în colaborare cu ARPIA - Constanța, Asociația Aviatorilor Brașoveni și Baza 57 de la Mihail Kogălniceanu. Perioada: 12 august - 31 octombrie 2025.		„Mari aviatori brașoveni”	
	Expoziție itinerată la Tecuci la sediul Muzeului Aviației din Tecuci și realizată în colaborare cu Asociația Aviatorilor Brașoveni. Perioada: iunie - august 2025		„Mari aviatori brașoveni”	
	Expoziția itinerată la Muzeul Național al Aviației Române, filiala Mediaș, Casa „Hermann Oberth” și realizată împreună cu Asociația Aviatorilor Brașoveni. Perioada: aprilie-mai 2025		„Uzinele I.A.R. - Brașov, o sută de ani de la înființare”	
	Expoziție itinerată la Palatul Cultural Blaj, realizată în colaborare cu Muzeul de Istorie din Blaj. Expoziția cuprinde date despre anii de studiu a lui Iacob Mureșianu la școlile Blajului.		„Mureșenii și Blajul”	
	Expoziție itinerată la Muzeul Național Brătianu, Pitești. Perioada: 11 noiembrie 2025 – 1 februarie 2026		„Uzinele IAR Brașov, o sută de ani de la înființare”	
	Expoziție itinerată la Castelul Cantacuzino Bușteni. Perioada: 12 decembrie 2025 – 10 iunie 2026.		„Pe aripi de legendă – 100 de ani de zbor pe cerul românesc”	
Program metamuzeal „Showmuz”	Concert, recital, dans oferit de Antonia Binder și colaboratori de la Operă și Facultatea de Muzică 15 ianuarie 2025	7	Ziua Culturii Naționale	32500
	Cunoașterea istoriei naționale și locale. În colaborare cu ISJ Brașov și profesori de la școli din oraș și județul Brașov.		Concurs muzeal „24 ianuarie 1859”	
	Conferință a unor ziariști de renume din oraș și din țară. - 12 martie 2025		Conferință „Gazeta Transilvaniei”	
	Recital și prezentare din partea juriului și a câștigătorilor. Participă concurenți din toată țara. Debut artistic - 29 iulie 2025.		Concurs muzeal „Andrei Mureșanu - concurs de poezie și proză”	

	Satisfacerea nevoilor publicului meloman, atragerea unui public nou într-un altfel de loc decât sălile de spectacol.		„Recitalul de la ora cinci”	
	Promovarea tinerelor talente, absolvenți ai Conservatorului și Școlii de Muzică din Brașov, respectiv susținerea unor concerte de muzică clasică având în repertoriu operele compozitorilor brașoveni și internaționali.		„Muzică și poezie”	
	Promovarea muzeului și a patrimoniului local - mai 2025.		„Noaptea muzeelor”	
Program cercetare „Țara Bârsei” și valorificarea cercetării	„Țara Bârsei” – sesiune științifică, ediția a XXIII-a. Participarea a 59 de specialiști din muzeele și institutele de cercetare din țară și prezentarea cercetărilor acestora în legătură cu tema propusă. Perioada: 22-24 mai 2025	6	Sesiunea științifică „Țara Bârsei”	69000
	„Țara Bârsei”, nr. 23 – revista științifică Publicarea în revista științifică a muzeului a cercetărilor susținute de către specialiștii din muzeele și institutele de cercetare din țară, lucrări prezentate în cadrul sesiunii „Țara Bârsei”		Revista științifică „Țara Bârsei”	
	Catalogul cuprinde o analiză a fenomenului publicității în primul ziar românesc din Transilvania. (autor Marinela Loredana Barna)		Catalog „De la anunț la reclamă. Publicitatea în Gazeta de Transilvania /Gazeta Transilvaniei”	
	Volum „Muzee” (autor dr. Valer Rus)		Volum „Muzee”	
Catalogul prezintă promovarea aviației brașovene și a marilor aviatori și constructori de aeronave. (autor Traian Dumbrăveanu		Catalog „Mari aviatori brașoveni”		
	Catalog expozițional ce reunește lucrări semnate de nouă pictori latino-americieni, aflate în cadrul Colecției Academiei Române – Donația Ștefan Baciu, 1993.(autor Roxana Maria Cornea)		Catalog „Ștefan Baciu între pictori & poeți. Culoarele libertății în America Latină”	
Restaurare obiecte de patrimoniu în vederea valorificării expoziționale	Restaurarea rame tablouri - bunuri de patrimoniu în vederea valorificării expoziționale.	1	Restaurare bunuri de patrimoniu	15000
„Muzeul vine la tine!”	Familiarizarea elevilor cu personalitățile brașovene.	1	Deplasări în școlile din județul Brașov unde se susțin ateliere educaționale de către	9000

			specialiștii muzeului.	
--	--	--	------------------------	--

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Anul 2025 a reprezentat și continuarea programului „Școlii de vară de Limbă, Cultură și Civilizație Românească”, organizată de Institutul Cultural Român. Muzeul a găzduit mai multe ateliere și evenimente în cadrul acestui program cultural prestigios, care a contribuit la o mai bună cunoaștere a valorilor noastre patrimoniale de către cetățeni străini.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare - 2026

Sub mențiunea că acest buget de venituri și cheltuieli a fost propus către Consiliul Județean Brașov la sfârșitul anului 2025, în acest moment nu există un buget aprobat, motiv pentru care funcționarea instituției se face în baza bugetului executat în anul anterior, cu fracție 1/12, conform legislației în vigoare. Din perspectiva speculațiilor legislative care vizează reducerea cheltuielilor de personal cu 10% este clar că această propunere, deși se află sub nivelul proiecției făcute prin proiectul de management, va fi mult diminuată, pentru a salva deficitul bugetar național creat de alții dar „rezolvat” pe spinarea culturii. În condițiile în care nu există programe de finanțare nerambursabilă active în momentul redactării acestui raport, îmi este efectiv imposibil să estimez ce venituri putem atrage din afara instituției, făcând excepție de la banii din bilete, suveniruri și servicii. Din aceste motive, majoritatea veniturilor instituției, la fel ca și în cazul celorlalte instituții de cultură din România, se vor baza pe subvenție din fonduri publice.

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Credite bugetare anuale propuse la finele perioadei de raportare în mii lei
TOTAL CHELTUIELI	00	2.435,47
CHELTUIELI CURENTE	01	2.392,30
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	10	1.650,60
Cheltuieli salariale în bani	10.01	1.587,00
Salarii de bază	10.01.01	1.439,00

Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	65,00
Drepturi de delegare	10.01.13	8,00
Indemnizații de hrană	10.01.17	75,00
Cheltuieli salariale în natură	10.02	13,60
Vouchere de vacanță	10.02.06	13,60
Contribuții	10.03	50,00
Contribuții de asigurari pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	10,00
Contribuția asiguratorie pentru muncă	10.03.07	40,00
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	20	741,70
Bunuri și servicii	20.01	320,00
Furnituri de birou	20.01.01	10,00
Materiale pentru curățenie	20.01.02	10,00
Încălzit, Iluminat și forță motrică	20.01.03	115,00
Apa, canal și salubritate	20.01.04	15,00
Carburanți, lubrifianți și combustibili alternativi	20.01.05	6,00
Piese de schimb	20.01.06	6,00
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	15,00
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	33,00
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	110,00
Reparații curente	20.02.00	0,00
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	28,00
Alte obiecte de inventar	20.05.30	28,00
Deplasări, detașări, transferări	20.06	25,00
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	20,00
Deplasări în străinătate	20.06.02	5,00
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11.00	1,00
Pregătire profesională	20.13.00	15,00
Protecția muncii	20.14.00	10,00
Alte cheltuieli	20.30	342,70
Prime de asigurare non viață	20.30.03	2,00
Chirii	20.30.04	40,00
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	300,70
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	43,17
TITLUL XV ACTIVE NEFINANCIARE	71	43,17
Active fixe	71.01	43,17

Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	0,00
Mobilier, aparatura birotică și alte active corporale	71.01.03	36,97
Alte active fixe	71.01.30	6,20

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru anul 2026 estimăm că Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov va avea un număr minim de 12.000 de beneficiari plători și 2.000 neplătitori. Menționăm că din luna decembrie 2021 s-a introdus un bilet unic de vizitare a muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov. Acest bilet ne aduce mai puține venituri proprii directe dar mai mulți beneficiari gratuit, adică vizitatori care au plătit biletul la alte instituții decât a noastră. Totodată, începând cu luna februarie 2025 s-a introdus un nou bilet care poate fi achiziționat doar online, Brașov Visit Ticket, care permite vizitarea tuturor muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov, la care s-au adăugat acum și Biserica Neagră și Muzeul Bisericii Sf. Nicolae Brașov - Prima Școală Românească. În practica ultimilor 2 ani rezultă că aproximativ 10-15% dintre vizitatorii noștri sunt persoane care achiziționează bilete comune în alte instituții. Estimăm de asemenea că vom avea minim 25.000 de beneficiari virtuali/online.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal propus autorității a fost realizat în proporție de 100%, conform datelor anexate mai sus.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Doresc să semnalez în scris că deși am contract de management nou, semnat începând cu luna februarie 2025, mi-a fost scăzut salariul brut cu aproximativ 1000 de lei în ultimele 6 luni, adică prin plafonarea sporului de condiții vătămătoare și eliminarea îndemnizației de hrană. Acest tip de comportament nu este normal pentru contractele de management, că nu am auzit în spațiul public să fie diminuate salariile managerilor din companiile cu capital integral sau majoritar de stat. În mod normal al trebui reduși procentual și indicatorii de „performanță”, direct proporțional cu scăderea veniturilor lunare.



Nr. 2697 / Data 13.11.2015

ADEVERINȚĂ

Se adeverește prin prezenta că domnul RUS VALER, identificat cu CNP 1760723322264, a participat la programul „Managementul instituțiilor publice de cultură”, modulul I și II, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în București, bd. Unirii, nr. 22, sector 3, în perioada 25.05-29.05.2015, respectiv 09.11-13.11.2015.

Programul a avut un număr de 80 de ore și este organizat conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009.

Coordonator program,

Andreea Ruscan



**INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ**
Bd. Unirii nr.22, etaj 2, sector 3, 030833 București
Cercetare: tel. 021 311 63 13 - fax 021 311 63 31
Formare: tel. 021 891 91 03 - fax 021 893 31 75
E-mail: office@culturadata.ro

culturadata.ro